



So Montagne News - 7 mai 2020



L'investissement local, levier de relance

Alors que le plan de déconfinement progressif, présenté par le Gouvernement, doit entrer en vigueur à partir du 11 mai, **de nombreuses incertitudes demeurent pour le secteur du tourisme et la saison estivale.**

Afin d'anticiper au mieux la relance de l'activité dans les stations de montagne, le **Bureau de l'ANMSM s'est réuni le 29 avril.** Les élus ont notamment abordé les enjeux de la reprise des activités touristiques et l'impact de la crise sanitaire sur les finances des collectivités.

Face à une perte préoccupante de ressources fiscales qui risque d'affecter les capacités d'investissement de nos territoires, je saisisrai très prochainement le Premier ministre pour proposer **un aménagement exceptionnel des dotations de l'Etat et des prélèvements au FPIC.**

Charles-Ange GINESY
Président de l'ANMSM



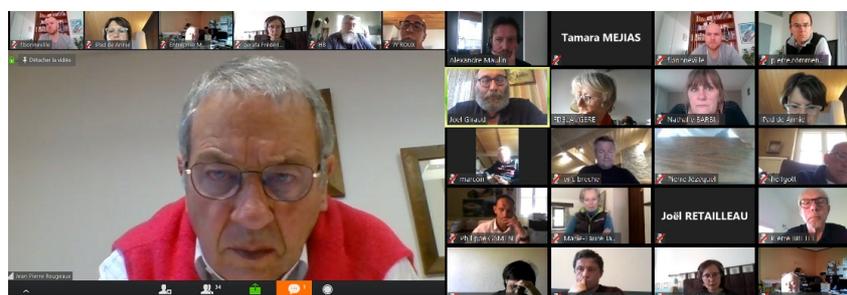
OBSERVATOIRE NATIONAL DES STATIONS DE MONTAGNE

Bilan de la saison d'hiver et impact de la crise sanitaire

Selon la dernière enquête de l'Observatoire national des stations de montagne ANMSM-Atout France, à l'issue des vacances d'hiver, **les performances de fréquentation des hébergements étaient quasi équivalentes à celles de l'an passé, avec un taux d'occupation de 78%, en léger repli de seulement -0,3 point.**

Si les bonnes perspectives de printemps permettaient d'être optimistes, la crise sanitaire pèse au final lourdement sur le bilan de la saison, **le volume de nuitées total accusant un recul significatif, de -20,8% du fait de la fermeture anticipée des stations.**

[Lire le communiqué de presse de l'Observatoire](#)



Commission permanente du Conseil National de la Montagne : l'ANMSM alerte sur la pression qui pèse

sur les finances locales

La Commission Permanente du Conseil National de la Montagne s'est réunie, le 30 avril, sous la présidence de Joël GIRAUD, Député des Hautes-Alpes.

Jean-Pierre ROUGEAUX, Maire de Valloire, Secrétaire général de l'ANMSM, est notamment intervenu sur le sujet des finances locales. La préservation de la taxe de séjour, avec une possible restitution partielle en cas de taxe forfaitaire, a fait l'objet d'un consensus parmi les participants. Concernant le FPIC, l'ANMSM a proposé que ce dispositif, dont les critères de calcul pénalisent très lourdement les communes ayant de fortes charges touristiques, soit adapté de toute urgence pour pallier la crise qui impacte plus fortement les territoires touristiques.



Vous êtes adhérent de l'ANMSM et vous avez une question juridique ?

Rendez-vous sur
jurismontagne.anmsm.fr

JurisMontagne: la synthèse de l'ordonnance du 22 avril, dont plusieurs dispositions concernent les collectivités, est en ligne

Depuis la loi du 23 mars 2020, les ordonnances "Covid-19" se succèdent à un rythme effréné. 48 ordonnances ont ainsi déjà été prises. Afin d'accompagner ses adhérents, l'ANMSM met à disposition, sous forme de fiches consultables sur la plateforme JurisMontagne, des synthèses des dispositions intéressant les collectivités.

A signaler parmi les derniers textes publiés : l'ordonnance n°2020-460 du 22 avril 2020 qui revient notamment sur les **contrats publics (art. 20) et délais applicables en matière d'urbanisme, d'aménagement et de construction (art. 23)**.

[Accéder à la plateforme JurisMontagne](#)



Un décret modifie la procédure de classement des stations de tourisme

Par décret en date du 27 avril 2020, pris en application de la loi Engagement et proximité, **le classement en station de tourisme est prononcé désormais par un arrêté du préfet de département** en remplacement d'un décret.

Le délai accordé à l'administration pour procéder au classement en station de tourisme est par ailleurs **ramené de 12 à 3 mois** et **le dossier de demande de classement en station de tourisme simplifié**.

[En savoir plus](#)

Dans le sillage de l'appel à la mobilisation générale pour la préservation des massifs français lancé en novembre dernier par Domains skiables de France, nous avons posé la question suivante à quelques acteurs du milieu : Comment votre entité peut-elle contribuer à rendre la montagne touristique encore plus vertueuse ?



APRÈS AVOIR PRIS ACTE DE LA VOLONTÉ de Domains skiables de France de rendre ce territoire un espace écoresponsable dans ses activités, le no...



LA DÉTENTION ACTUELLE est un véritable enjeu de société à l'heure de la transition écologique. Elle est au cœur de la réflexion de nombreux acteurs du territoire...



LE DÉVELOPPEMENT D'UN TOURISME DURABLE est un enjeu majeur de notre époque. Il s'agit de concilier développement économique et respect de l'environnement...



L'ASSOCIATION est un acteur incontournable du territoire. Elle agit à l'échelle locale et nationale pour défendre les intérêts de ses adhérents...



LES ACTEURS DE LA MONTAGNE se mobilisent autour de la préservation des massifs. Ils travaillent ensemble pour promouvoir une montagne plus durable...



DES SA CRÉATION EN 2008, L'AFMONT a pour vocation de représenter les professionnels de la montagne. Elle agit pour améliorer les conditions de travail et de vie de ses adhérents...

Une nouvelle formule pour le magazine Montagne Leaders

En raison de la crise sanitaire et du confinement, le premier numéro de la nouvelle formule de Montagne Leaders est disponible gratuitement en ligne. A lire notamment en page 22, les réponses des Présidents de l'ANMSM et des autres institutionnels de la montagne (SNMSF, France Montagnes, ANEM, Cluster Montagne et Afmont, DSF) à la question "Comment contribuer à rendre la montagne touristique encore plus vertueuse?"

Consulter le magazine



Agenda ANMSM

Comité Interministériel du Tourisme (CIT): Jeudi 14 mai

Conseil d'administration ANMSM: Mercredi 27 mai

Fil Neige ANMSM: Fin mai (date à confirmer)



France Montagnes: vers un plan de relance

Cet été, les français partiront en France. Et s'ils choisissaient la montagne? Si la fenêtre d'expression et les conditions sanitaires ne sont pas encore connues, France Montagnes travaille déjà avec ses partenaires territoriaux, massifs de la montagne française, en concertation avec Atout France, sur une campagne de relance de la saison d'été, puis de la saison d'hiver. Différents scénarios sont actuellement étudiés. L'idée consiste à mettre en place une campagne d'image mass-média en télévision dès que des signaux de reprise de la demande et de l'offre seront visibles, ainsi que la libre circulation sur le territoire.

Pour rappel, les offices de tourisme des stations ANMSM sont invités à compléter le questionnaire d'enquête France Montagnes pour enrichir les

contenus été.

ANMSM

9, Rue de Madrid
75008 PARIS

bienvenue@stationsdemontagne.fr



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur ANMSM.

[Se désinscrire](#)

Envoyé par

 **sendinblue**

© 2020 ANMSM