



So Montagne News - 25 février 2020



S'adapter est dans l'ADN des stations

Derrière la polémique récente sur le transport de neige par hélicoptère pour assurer une activité économique minimum pendant les vacances scolaires et la sauvegarde d'emplois, des **questions légitimes se posent sur l'avenir des stations de montagne face au changement climatique.**

Depuis plusieurs années, nos stations mènent de nombreuses actions pour faire évoluer leurs modèles. Ce travail de longue haleine recouvre à la fois une **diversification des activités et une optimisation du produit neige.**

Pour réussir ce challenge, les stations doivent être accompagnées par les pouvoirs publics. **Je me réjouis donc des engagements pris par le Gouvernement** (voir ci-dessous).

Charles-Ange GINESY
Président de l'ANMSM



Réunion avec Elisabeth BORNE et Jean-Baptiste LEMOYNE

Le 20 février, **Jean-Luc BOCH, Maire de La Plagne Tarentaise, représentait Charles-Ange GINESY, Président de l'ANMSM**, lors de la réunion organisée par la Ministre de la Transition écologique et solidaire, Elisabeth BORNE et le Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, Jean-Baptiste LEMOYNE **sur l'avenir des stations de montagne face au changement climatique.**

Aux côtés de l'ANEM et DSF, l'ANMSM a rappelé que les Maires des stations étaient engagés depuis près de 15 ans dans une démarche environnementale et a salué la **proposition du Gouvernement d'élaborer d'ici 6 mois un programme d'accompagnement pour les stations.** L'ANMSM a, par ailleurs, appelé à une révision des dispositifs financiers (DGF et FPIC) pour permettre aux communes supports de conserver leurs capacités d'action et d'investissement, essentielles pour façonner la montagne de demain et préserver des bassins de vie en altitude.

Communiqué de presse comme ANEM-ANMSM-DSF



L'ANMSM partenaire de SUEZ pour protéger la montagne

Partageant l'engagement de SUEZ en faveur de la protection de l'environnement, **l'ANMSM s'est naturellement associée à la campagne de sensibilisation pour la préservation des milieux naturels en montagne, initiée par l'expert des métiers de l'eau et des déchets.**

Déployée sur les réseaux sociaux pendant la durée des vacances scolaires, la campagne **#PositiveAltitude a pour objectif d'encourager les bons comportements sans culpabiliser les vacanciers.**

[En savoir plus](#)



Comment améliorer la couverture sociale et la formation des saisonniers?

Le 18 février, l'ANMSM participait à une réunion du groupe de travail "*Développement économique, emplois et saisonniers*" du **Conseil National de la Montagne**.

Les discussions ont plus particulièrement portées sur les enjeux liés à **la couverture sociale des salariés saisonniers** et à **la formation**.

Une nouvelle réunion devrait se tenir au printemps.



Deux nouveaux partenaires pour le label Famille Plus

Le 14 février, **le Comité National de Gestion du Label Famille**, réuni sous la **présidence de Pierre BALME**, Maire-adjoint des 2 Alpes, Maire délégué de Venosc, a validé deux nouveaux partenariats avec **Sport 2000** (catégorie "Location matériel") et **Goëlia** (catégorie "Résidence de tourisme et village de vacances").

Les établissements de ces deux partenaires situés dans une destination labellisée ont donc désormais la possibilité d'être labellisés dès lors qu'ils souhaitent s'associer à la démarche de qualité.

[Consulter la liste des partenaires du label](#)



Rendez-vous aux Menuires pour le voyage d'étude Famille Plus

Le prochain voyage d'étude Famille Plus, réservé aux stations adhérentes, se déroulera les 31 mars et 1er avril 2020 aux Menuires sur le thème "**Parfaire l'expérience de séjour en famille : un objectif collectif et interservices**".

Le programme permettra d'échanger avec les acteurs des Menuires et de découvrir les équipements famille de la station et du domaine skiable, ainsi que les activités enfants-ados.

Attention, il ne reste que quelques places disponibles: informations et inscriptions bienvenue@stationsdemontagne.fr

[Programme détaillé](#)

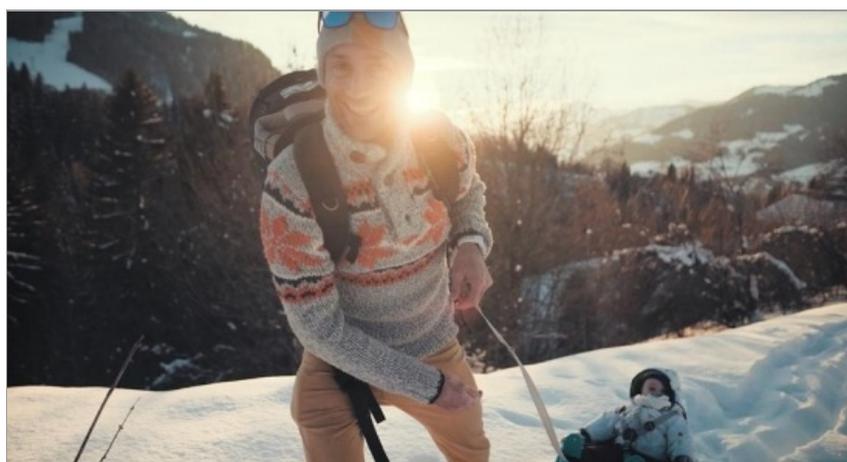


Agenda ANMSM

Assemblée générale France Montagne : Jeudi 5 mars, Alpe d'Huez

Voyage d'étude Famille Plus : Mardi 31 mars et mercredi 1er avril, Menuires

Mountain Planet : Du 22 au 24 avril, Grenoble



France Montagnes : belles performances pour la campagne d'hiver

La campagne de France Montagnes diffusée sur France Télévisions a été vue par **2,6 millions de personnes 25-49 ans CSP+**. Elle a séduit ses cibles avec 88% d'agrément positif (87% chez les hommes et 91% chez les femmes), soit 17 points au-dessus de la moyenne. Elle est appréciée autant pour son contenu (histoire, ton) que pour son esthétisme.

Elle influence positivement les intentions de séjours au profit de la montagne avec 63% d'intention de départ exprimés (pour les 12 prochains mois)

Pendant 6 semaines, du 18 octobre au 1er décembre, 92 spots ont été diffusés aux heures de grandes écoutes sur France 2 et France 5.

[En savoir plus](#)

ANMSM

9, Rue de Madrid

75008 PARIS

bienvenue@stationsdemontagne.fr



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur ANMSM.

[Se désinscrire](#)

Envoyé par

 sendinblue

© 2020 ANMSM