

# Les News Famille Plus - Octobre 2019



**Pierre Balme,**  
Maire adjoint des 2 Alpes,  
Maire délégué de Vénosc (Isère)

Président du Groupe de Travail ANMSM  
"Famille Plus montagne"  
Président du Comité National de Gestion  
Famille Plus

## Mot du Président

C'est dans un objectif d'amélioration continue de l'accueil des familles, que [le voyage d'étude a été proposé dans le Tyrol Autrichien du 13 au 16 septembre](#). Une vingtaine de participants (élus et techniciens) issus de 13 stations labellisées (Pyrénées, Auvergne, Alpes du Nord et Alpes du sud) sont partis à la découverte d'autres expériences inspirantes autour d'aménagements ludiques à destination des familles.

A l'aube d'un nouvel hiver, je vous invite à donner encore plus d'écho à l'opération « Famille Plus, la Montagne Solidaire » qui sera lancée pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, à travers des actions de collecte de fonds et/ou d'accueil d'un petit prince.

Enfin, je vous donne rendez-vous à la journée nationale du label qui réunit tous les territoires concernés (mer, nature, ville et montagne) et qui sera l'occasion de réfléchir à la place des adolescents dans le label Famille Plus.

## A vos agendas



### Journée nationale

La journée aura lieu à Paris le **lundi 18 novembre 2019**. Elle réunit **tous les territoires du label (mer, nature, ville, montagne)**. L'après-midi sera consacré à un travail de réflexion sur la prise en compte des **adolescents** dans le label. Nous vous attendons nombreux!

[Programme](#)



### Formation Piloter le label

Pour acquérir les bases du métier de référent Famille Plus, l'ANMSM propose la formation "Piloter le label" en collaboration avec Trajectoires Tourisme **les 07, 08 novembre 2019 et 17 mars 2020 à Francin**. Vivement conseillée à tous les nouveaux référents.

[Inscriptions](#)



### La montagne solidaire, c'est reparti!

La 3<sup>ème</sup> édition de l'opération "**Famille Plus, la montagne solidaire**" sera lancée le 07 novembre à l'occasion de la conférence de presse France Montagnes à Paris.

**Donnez du sens à votre labellisation en participant à cette nouvelle édition.**

[En savoir plus](#)



### Voyage d'étude hiver 2020 aux Ménuires

Le prochain voyage d'étude Famille Plus est prévu les 31 mars et 1er avril 2020 aux Ménuires. Le programme et les modalités d'inscriptions vous seront communiqués ultérieurement.

### Séminaire Famille Plus montagne dans les Pyrénées

Du 10 au 12 juin 2020, les stations de Font Romeu et les Angles accueilleront le séminaire annuel Famille Plus. Réservez dès à présent la date.

## La parole est à vous!



### Auron fait son entrée dans le label

Auron (Alpes du sud) a rejoint les stations labellisées en 2019. Retrouvez l'interview à trois voix : **Colette Fabron (Maire de St Etienne de Tinée), Pascal Lequenne (Responsable BI) et Marie Renard (référente Famille Plus).**

Interview

## Voyage d'étude dans le Tyrol Autrichien



### Le ludique au coeur de l'offre touristique

Le programme du voyage d'étude accompagné par Cimbô Conseils qui s'est déroulé en septembre dernier, avait pour objectif de **découvrir des stations qui ont mis le ludique au coeur de leur offre touristique famille**. C'est dans une démarche d'observation active et réflexive que le groupe est parti à la découverte de plusieurs sites, avec des éclairages d'acteurs locaux en complément. Principaux sites visités :

- [Ellmau et le monde magique d'Ellmi Ellmi's Zauberwelt \(Skiwelt\)](#)
- [Soll et le monde des sorcières Hexenwasser \(Skiwelt\)](#)
- [Schlick 2000 avec Sentier ludique de la Schlick et le Sentier des cabanes](#)
- [Serfaus-Fiss-Ladis avec plusieurs espaces ludiques extérieurs, aire de jeu intérieure, sentier thématique...](#)



### Un positionnement assumé et partagé

Parmi les éléments les plus marquants observés lors de ces visites on retiendra :

- **une offre ludique estivale largement déployée** en terme de durée d'exploitation et de surface d'implantation des aménagements,
- **un parti pris ludique, thématique et esthétique** qui se ressent dans l'ambiance et l'intégration paysagère,
- **un parcours client optimisé** pour la famille, tout est pensé pour que son séjour soit fluide,
- **des acteurs en synergie**, chacun oeuvrant à son niveau mais dans une vision collective.

En savoir plus

### Ils ont fait partie du voyage...

**Jean-Louis Demelin, Maire de Font Romeu :**

*"Cette escapade autrichienne a été riche d'enseignements. J'ai réellement trouvé nombre d'applications à la station de Font-Romeu. **La variété des sites visités aura ouvert des perspectives de développement de notre domaine skiable hors des saisons d'hiver.** Les interlocuteurs successifs ont été des*

**Noël Paolin, Directeur des moyens généraux Val d'Isère Tourisme :** *"L'Autriche est une **belle image de la réussite collective.***

*L'ensemble de la station et des socios-pros ont pris une direction et ils s'y tiennent collectivement depuis plus de 20 ans et ça à l'air de bien fonctionner."*

**Sophie Martins Référente Famille**

plus explicatifs lors des différents accueils. Enfin, la connaissance du terrain des accompagnateurs aura été prépondérante dans la réussite du voyage."

**Plus OT Sancy :**  
"J'ai apprécié leur démarche d'accueil de la famille très poussée, où **tous les besoins et les envies sont pris en compte !!**"

## Nouveautés



### Vient de paraître : note technique sur les espaces enfants dans les offices de tourisme

Pour accompagner les acteurs dans leur projet d'aménagement, la note propose des pistes de réflexion et des illustrations concrètes.

A se procurer directement auprès de l'ANMSM ("Ressource documentaire Famille Plus")



### Communication France Montagnes : une nouvelle stratégie

La valorisation du label Famille Plus s'inscrit dans la feuille de route 2019-2024 de France Montagnes qui poursuit sa stratégie de conquête et reconquête de visiteurs. Objectif : inscrire la montagne comme la réponse directe aux grandes orientations sociétales actuelles, famille santé, durable...et comme une destination 4 saisons. Un film juniors cosigné Famille Plus sera diffusé au cinéma cet hiver, en contexte du film "La Reine des Neiges 2".



[www.lesexigences.net/familleplus](http://www.lesexigences.net/familleplus)

### Actualisation du Référentiel Famille Plus

Depuis mi-octobre, la version 2020 du référentiel est en ligne sur la [plateforme de gestion du label](#). Pour rester au plus près des réalités de terrain, le référentiel est mis à jour annuellement. Cette année les principales modifications concernent la prise en charge des enfants et l'animation du label.



### Ecoute client : évolution du dispositif

Dés cet hiver, l'ANMSM propose aux stations qui le souhaitent, d'intégrer le questionnaire FP dans leur propre enquête station et de développer des passerelles entre leur opérateur et Sphinx. L'objectif est d'optimiser le service reporting personnalisé Famille Plus Sphinx on line. Le questionnaire regroupe désormais les 2 saisons été et hiver.

## Contacts

Laure FROISSART  
ANMSM - 01 47 42 23 32  
[laure.froissart@stationsdemontagne.fr](mailto:laure.froissart@stationsdemontagne.fr)

Caroline PLISSON  
Cimbô Conseils - 06 76 83 26 31  
[hotlinemontagne@familleplus.fr](mailto:hotlinemontagne@familleplus.fr)

[Voir la version en ligne](#)

Cet email a été envoyé à {EMAIL}.  
La Newsletter est adressée aux mairies et aux offices de tourisme des stations membres de l'ANMSM ainsi qu'aux référents Famille Plus.

Il vous revient de la diffuser auprès de vos prestataires labellisés et de vos partenaires

[Se désinscrire](#)

Envoyé par

sendinblue

© 2019 ANMSM