Les News Famille Plus - Avril 2018

Mot du Président

Dans le cadre du programme d'accompagnement au label Famille Plus mis en place par l'ANMSM pour ses adhérents, des moments de rencontre sont organisés en France et à l'étranger. Cet hiver, le voyage d'étude en Suisse a permis de découvrir in-situ les réalisations de la station de Grächen, dans le prolongement de la présentation par son directeur, Berno Stoffel invité au séminaire Famille Plus 2017. Ensuite, la visite du Tobogganing Park de la station de Leysin a permis de découvrir une nouvelle activité de glisse aux sensations fortes garanties. Ces rendez-vous favorisent les regards croisés et constituent des moments importants dans la vie du label et l'animation du réseau. Nous vous remercions de répondre présent à chaque fois plus nombreux.

Pierre Balme, Maire des 2 Alpes, Maire délégué de Vénosc (Isère)
Président du Groupe de Travail ANMSM "Famille Plus montagne"
Président du Comité National de Gestion Famille Plus

Eductour Grächen - Leysin (Suisse) - 14-16 mars 2018

Grächen - Leysin

Les équipes des stations de Grächen et Leysin ont chaleureusement accueilli les 22 participants à l'éductour Famille Plus (élus, référents, techniciens, ESF, RM...). 12 stations étaient représentées : Châtel, Val d'Isère, Méribel, Les Ménuires, Les 2 Alpes, Corrençon-en-Vercors, Les Angles, Font-Romeu, Orcières, Valberg, Le Mont Dore, et Besse Super Besse.

Grächen est une petite station de 6500 lits située dans le Valais à 1650 m d'altitude entre les deux grandes stations de Saas-Fee et de Zermatt. La station dispose de 42 km de pistes agrémentées d'un parc de 50 000 m² pour les enfants : le parc SiSUS. Elle a fait de la famille son positionnement stratégique.

Grächen : vers un tourisme famille concerté et efficace

Depuis 2008, la station de Grächen a entrepris un travail stratégique important visant à devenir la station famille à coté de Zermatt. Les facteurs de réussite de son positionnement ont été exposés par Berno Stoffel, promoteur économique de la station :

* **un management unifié** : gestion de l'ensemble de la station par une seule société
* **un engagement** clairement affirmé et stable dans la durée.
* **le produit avant le marketing**
* **des nouveautés** chaque année pour inciter les familles à revenir.

Depuis 2011, **la télécabine Hannigalp est devenue un marqueur fort de**

Leysin-Les Mosses-La Lécherette est une station de 11000 lits qui se trouve au cœur des Alpes vaudoises à 1263 m. d'altitude. La station de Leysin bénéficie d'une exposition exceptionnelle. Son domaine skiable, son Tobogganing Park, son restaurant tournant "Le Kuklos" et ses écoles internationales en sont les principales particularités. Côté ski, le domaine skiable de Leysin, relié à ceux du Col des Mosses et de la Lécherette, totalise 100 km de pistes de 1300 à 2048 m.

Reportage à découvrir ici

l'engagement de la station. 10 cabines sont ornées de motifs de contes de fée et sont équipées d'un dispositif audio dédié : un rêve pour les enfants qui se laissent emporter par le récit du conte, le temps de la montée.
Pour faciliter l'accès aux familles, la télécabine intègre : **un parking poussettes, une rampe d'accès et une consigne à skis** pour 600 paires (cet investissement a été amorti en 2 saisons).

Par ailleurs, tous les jeudis la télécabine se transforme en restaurant avec **une fondue dans les airs** : une véritable expérience à vivre en famille et un vrai modèle économique : le prix de vente est de 45 CHF avec un seuil de rentabilité à partir de 20 participants.

Présentation Grächen

Des équipements à découvrir

Hannigalp - Grächen

Situé sur le domaine skiable, le nouveau bâtiment Hannigalp, moderne et spacieux, regroupe autour du **restaurant pensé pour les familles :**
* u**ne salle de jeux indoor de 200 m²** au sous-sol. La salle de jeux sur le thème des nuages et du soleil est en libre accès et sous la surveillance des parents. Une belle réussite esthétique et une offre ludique variée : jeux psychomoteurs (piscine à balles, parcours), jeux muraux interactifs, espace de repos...La réalisation, confiée à un concepteur autrichien, a représenté 400 000 CHF sur les 4,5 Millions de CHF qu'ont coûté la rénovation du restaurant.
* une **garderie** pour accueillir 35 enfants de plus de 2 ans : **avec l'achat d'un forfait semaine, les familles bénéficient de 2h par jour de garderie gratuite.**
Les investissements, portés par l'entreprise touristique de Grächen, ont permis de conforter le chiffre d'affaires du restaurant qui a augmenté de 57% dès la première saison.

Site web

Tobogganing - Leysin

Une belle découverte que ce lieu éphémère (3 mois d'ouverture) très prisé par les familles (plus de **43000 visiteurs** cet hiver représentant plus de 320 000 descentes), et générant **un chiffre d'affaires de plus d'1 million de Francs Suisse.**

Tobogganing Park en chiffres :
* plus de 3 km de piste, toboggans, passerelles, chemins piétons, etc... à entretenir tous les jours.
* 8000 m3 d'eau par saison pour plus de 17000 m3 de neige.
* plus de 850 heures de fraiseuse pour tailler les pistes.
* 600 heures de dameuse.
* 800 heures de tapis roulant.
* 11000 sauts sur le big air bag.
* une équipe de 40 personnes.

Découvrir le tobogganing

Agenda

Formations

« Passer du label Famille Plus à

une dynamique de marque »
18-19 juin et 3 juillet 2018
Les marques ne se contentent pas de construire des messages publicitaires vantant les mérites de leur « plus produit ». Elles créent des contenus et se transforment en véritable « marques-média » : **comment travailler le positionnement et les contenus de ma station Famille Plus ?**
Pour en savoir plus

« Piloter le label Famille Plus au sein de sa station »
12-13 novembre 2018 et 20 mars 2019
Le référent est au cœur du pilotage de la démarche Famille Plus. Pour mener à bien ses missions, il doit non seulement connaître les attentes des familles et des enfants, mais aussi maitriser les enjeux et les problématiques internes de la station.
Pour en savoir plus

Save the date : Séminaire annuel

Lundi 4, mardi 5 et mercredi 6 juin 2018
Le séminaire annuel Famille Plus "réseau montagne" se déroulera cette année en Savoie, dans la station **d'Aussois sur le thème :**

« Le patrimoine montagnard, support de produits touristiques à destination des familles et des enfants».

Lundi 4 - Acceuil des participants enfin de journée
Mardi 5 - Matin : réunion pléinière - Après-midi : découverte des équipements et des produits "famille" de la station - Soirée ANMSM
Mercredi 6 - Matin : Ateliers thématiques

Informations pratiques réseau

Plateforme de gestion du label

Pour gérer le niveau qualité Famille Plus de la station, la nouvelle plateforme de gestion du label lancée en décembre 2017, constitue un **véritable outil de pilotage** qui permet aux référents de :
* **s'autoévaluer** à tout moment sans attendre le jour J de l'audit
* **suivre ses fiches écart** et les plans d'actions correctives
* **gérer les prestataires labellisés**
* conserver une **traçabilité des documents**

A noter : la Montagne, premier territoire à expérimenter la plateforme cet hiver, a relevé des bugs qui seront corrigés dès ce printemps. **Les référents sont invités à transmettre leurs remarques et suggestions d'évolution à l'ANMSM** afin de

Groupe de Travail montagne et Comité National de Gestion du label

Le **Groupe de Travail ANMSM "Famille Plus montagne"** s'est réuni le **19 avril 2018 à Grenoble,** à l'occasion de Mountain Planet.
A l'ordre du jour notamment, la présentation par les auditeurs des résultats d'audits pour avis du Groupe de Travail, le bilan du programme d'accompagnement Famille Plus hiver, la communication du label et la vie du réseau.

Le Comité National de Gestion du label Famille Plus se réunira **à Paris le 16 mai 2018** pour statuer sur les nouvelles candidatures au label ainsi que les demandes de renouvellement.

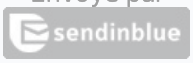
permettre au Comité National de Gestion d'améliorer l'outil pour mieux répondre aux attentes de tous.

Contacts

Laure FROISSART
ANMSM - 01 47 42 23 32
laure.froissart@stationsdemontagne.fr

Pascal FAVIER
Cimbô Conseils - 06 66 32 70 32
hotlinemontagne@familleplus.fr

Cet email a été envoyé à {EMAIL}.
La Newsletter est adressée aux mairies et aux offices de tourisme des stations membres de l'ANMSM ainsi qu'aux référents Famille Plus.
Il vous revient de la diffuser auprès de vos prestataires labellisés et de vos partenaires
Se désinscrire

Envoyé par


© 2018 ANMSM