



Communiqué de presse
Mardi 27 avril 2021

*Observatoire National des Stations de Montagne
ANMSM – Atout France*

Saison d'hiver 2020-2021 : la fréquentation toute relative sur le mois de février n'a pas empêché un effondrement de l'activité économique en montagne

Cette saison atypique, caractérisée par une fermeture des remontées mécaniques et par une offre de services incomplète, enregistre un recul très marqué de l'activité touristique.

Les taux d'occupation des hébergements s'affichent en recul de 39 points, les volumes de nuitées enregistrent, quant à elles, une baisse de -56%. Dans ce contexte global très négatif, les résultats apparaissent contrastés selon les destinations et/ou secteurs d'activité.

LES PYRENEES, LES STATIONS DE CHARME ET LES HEBERGEMENTS LOUES PAR DES PARTICULIERS ONT CONNU DE MOINS FORTES BAISES

La **fréquentation des hébergements** affiche un recul du volume de nuitées enregistrées, très net par rapport à l'an passé. C'est notamment le cas des villages de vacances (-98%), des hôtels (-82%) ainsi que des résidences de tourisme (-70%). En revanche, **ces baisses apparaissent moins fortes concernant les hébergements loués entre particuliers** (-30%) et, à un degré moindre, des meublés loués en agences (-49%).

En ce qui concerne les massifs, **les stations des Pyrénées enregistrent des reculs moindres que celles des Alpes** : les volumes de nuitées ont chuté respectivement de -33% et de de -60%.

Les grands domaines de ski alpin ont particulièrement souffert, puisque, pour les volumes de nuitées, les reculs se chiffrent à **-67% en moyenne**. Par contraste, **les stations de charme ont mieux traversé la période**, avec « seulement » un recul de -38% pour les nuitées.

En ce qui concerne les périodes, les vacances d'hiver ont enregistré des reculs de fréquentation conséquents (-48%) mais moins que les vacances de Noël (-56%).

UNE CLIENTELE DE PROXIMITE, DES ACTIVITES « HORS SKI ALPIN » PLEBISCITEES MAIS QUI NE PEUVENT COMPENSER LES PERTES DE RECETTES DE L'ENSEMBLE DE L'ECOSYSTEME, BASÉ ESSENTIELLEMENT SUR LE SKI ALPIN

La fréquentation de la clientèle française au cours de cette saison est jugée en fort recul par rapport à la saison passée par 47% des stations répondantes. Pour **plus d'un répondant sur deux**, la **clientèle de proximité** s'est toutefois faite plus présente que l'an passé. Inversement, 54% des répondants estiment que la clientèle francilienne s'est raréfiée cette année.

En termes d'activités, les touristes présents se sont logiquement tournés vers une offre alternative à celle du ski alpin. Ainsi, **le ski de randonnée**, les **raquettes**, le **ski nordique**, les **chiens de traîneau** et la **luge** ont connu un vif succès, selon la quasi-totalité des responsables des stations. Le bon niveau d enneigement a favorisé la pratique -voire la découverte- de ces activités.

« Ces chiffres montrent les très lourdes conséquences de la fermeture des remontées mécaniques, commente Jean-Luc Boch, Président de l'ANMSM. Et même si des premières compensations ont été mises en place et le Plan d'investissement pour la montagne initié, celle-ci n'est pas pour autant sauvée. Les stations dans leur ensemble n'ont engendré que peu de recettes, largement insuffisantes pour assurer l'avenir immédiat de l'écosystème montagne. Les prochaines saisons d'été et d'hiver seront essentielles ».

**Note de conjoncture (Bilan de la saison hivernale 2020-2021)
détaillée disponible sur les sites internet ANMSM et Atout France.**

Méthodologie :

Les données présentées dans cette note conjoncturelle sont, en partie, issues du tableau de bord G2A pour Atout France et l'ANMSM. Elles concernent l'ensemble du périmètre montagne française (Alpes du Nord, Alpes du Sud, Pyrénées et autres massifs). Ce tableau de bord concerne 90 stations et 500 000 lits représentatifs des 1 650 000 lits touristiques de l'espace montagne français.

Une enquête qualitative, menée auprès d'un panel de stations, membres de l'association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM), du 6 au 13 avril 2021, vient compléter le volet qualitatif de cette note.



Contacts presse :

ANMSM : Stéphanie Kanoui (agence The Desk) 06.11. 66. 00 50/ stephanie@gencethedesk.com

Atout France : Stéphanie Cadet – 01 42 96 70 75 stephanie.cadet@atout-france.fr