



Communiqué de presse
Paris, 15 décembre 2021

*Observatoire National des Stations de Montagne
ANMSM – Atout France*

Saison d'hiver 2021-2022 : des prévisions aujourd'hui positives grâce au dynamisme de la clientèle française

Ce qu'il faut retenir...

En cette veille des vacances de Noël, et dans un contexte sanitaire national toujours difficile, la montagne affiche une forte attractivité. Le niveau des réservations s'avère satisfaisant, tant pour les vacances de Noël que pour la suite de la saison. Cette bonne dynamique est principalement due à la clientèle française. En revanche, le recul de la fréquentation internationale pèse notamment sur les réservations des résidences de tourisme et des villages-clubs.

VACANCES DE NOEL : DE BONNES TENDANCES GRACE A LA CLIENTELE FRANCAISE

Les réservations pour les **vacances de Noël** affichent un niveau satisfaisant : **le taux d'occupation prévisionnel pour l'ensemble des hébergements s'établit à 70%**. Ce chiffre est néanmoins en retrait par rapport à la saison 2019-2020 (76% N-2). En recul pour la semaine de Noël, les réservations sont plus dynamiques pour la **semaine du Nouvel An avec un taux d'occupation de 82%** (81% N-2).

Selon les modes d'hébergement, les performances sont contrastées : les résidences de tourisme affichent un taux de **69%** (80% N-2) et les villages-clubs de **64%** (75% N-2). En revanche, les performances restent au même niveau qu'en 2019 pour les hôtels (**61%**).

Globalement, les stations interrogées affichent leur satisfaction avec plus de 9 stations sur 10 jugeant positivement ce niveau des réservations, et 40% qui affichent même une très bonne perception pour cette période. Pour 47% des stations, les réservations émanant de la clientèle française progressent, alors que la demande internationale est jugée en régression.

PERIODE INTER-VACANCES : DES PREVISIONS SATISFAISANTES, NOTAMMENT POUR LES STATIONS DES PYRENEES

Pour le mois de **janvier 2022**, les réservations atteignent un niveau encourageant : **47% au global**, en léger repli par rapport à la saison N-2 (49%). Pour cette période, **les taux d'occupation avoisinent même ceux de l'année 2019-2020 : 51% pour les Alpes du Nord (53% N-2), 36% pour les Alpes du Sud (41% N-2) et 29% pour le Pyrénées (25% N-2)**.

VACANCES D'HIVER : UN TAUX D'OCCUPATION PREVISIONNEL IDENTIQUE A CELUI DE 2019-2020

Pour cette importante période de la saison, **le taux d'occupation prévisionnel s'élève à 66%, au même niveau que durant la saison 2019-2020 à la même période**. Les **meublés de tourisme** (71% vs 67% N-2) et les **hébergements collaboratifs, type plateforme Airbnb** (65% vs 60% N-2), se montrent particulièrement attractifs. A l'inverse, les reculs restent conséquents pour les résidences de tourisme (67% vs 69% N-2) et les villages-clubs (61% vs 75% N-2). Au global, selon **46% des stations répondantes**, ces anticipations se révèlent **meilleures que pour la saison 2019-2020**.

LA SAISON DEMARRE BIEN POUR LES ECOLES DE SKI

Enfin, selon le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français, les réservations dans les écoles de ski connaissent une dynamique favorable pour l'ensemble de la saison. Pour l'hiver, **des niveaux de réservation de l'ordre de +9% sont enregistrés, avec une bonne progression du marché français qui représente 87% des réservations.** En revanche, la clientèle internationale hors Europe est en recul de 13%.

« Ces chiffres encourageants démontrent que les vacances en montagne conservent une forte attractivité, malgré la diminution de fréquentation de la clientèle étrangère et les mesures sanitaires, commente **Jean-Luc Boch, Président de l'ANMSM.** Cela prouve également que la mobilisation et les efforts de l'ensemble des élus et professionnels de la montagne portent leurs fruits et séduisent une grande partie des Français en recherche à la fois de grands espaces nature et de moments de convivialité. Nous avons tout mis en œuvre pour les accueillir en toute sécurité sanitaire, grâce à la mise en place de mesures adaptées, et leur offrir une expérience unique magnifiée par les récentes chutes de neige ».

Note de conjoncture (Saison hivernale 2021-2022 - Prévisions pour les vacances de Noël et pour l'ensemble de la saison) disponible sur demande.



Contacts presse :

ANMSM : Stéphanie Kanoui (agence The Desk) 06.11. 66. 00 50/ stephanie@agencethedesk.com

Atout France : Laura Sola – 01 42 96 70 09 laura.sola@atout-france.fr