

Communiqué de presse
16 janvier 2018

Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France

**Un bilan de fréquentation positif pour les vacances de Noël positif
et de bonnes perspectives pour la suite de la saison**

Les données récoltées et analysées par l'Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France, montrent de très bons résultats de fréquentation pour les vacances de Noël qui viennent de s'achever, malgré un calendrier scolaire particulier et des aléas météorologiques.

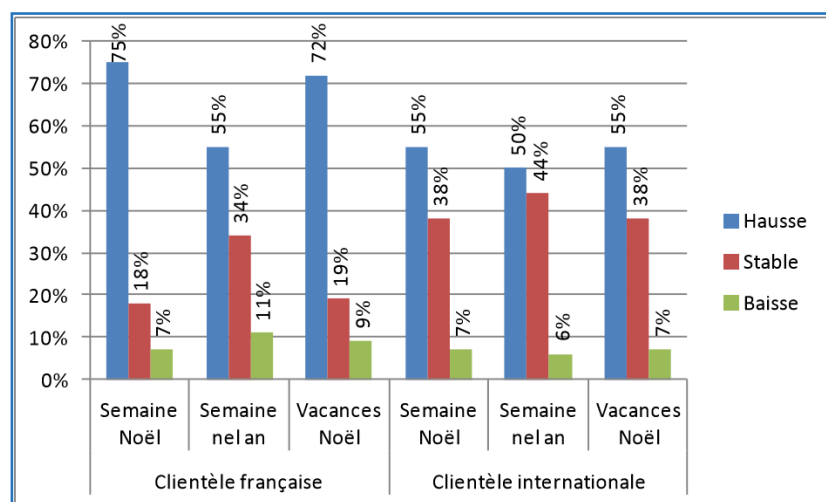
Jusqu'à 14 points de hausse pour les taux d'occupation pour la semaine du Nouvel An

Au global, le bilan des vacances écoulées présente des taux d'occupation fidèles à ceux annoncés mi-décembre. Plus de 9 répondants sur 10 se réjouissent de cette fin d'année 2017.

La semaine de Noël, dont le taux d'occupation est en augmentation de +10 points par rapport à l'année dernière, a enregistré de meilleures performances de fréquentation que celle du nouvel an. Quels que soient la semaine ou le type de clientèle, la fréquentation est annoncée en progression par rapport à la saison passée. **Les taux d'occupations pour les hébergements ont été ainsi de 79 % pour les vacances de Noël.**

« Les données de l'enquête de conjoncture de ce début d'année confirment les tendances, déjà présentées en décembre dernier en amont des vacances. Les chutes de neiges abondantes ont permis ce début de saison prometteur avec 14 points de hausse pour le taux d'occupation sur la semaine du Jour de l'An. Les acteurs de la montagne ont su s'adapter aux particularités du calendrier scolaire et faire face aux intempéries » souligne Charles-Ange Ginésy président de l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne.

Perception de la fréquentation des clientèles par rapport à l'an passé

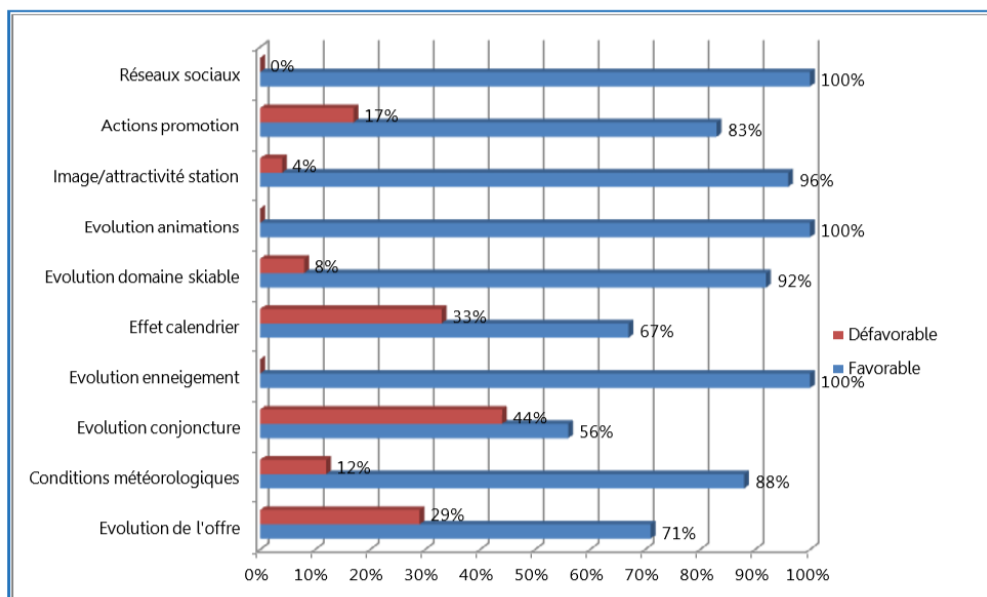


Concernant la clientèle étrangère, ce sont les Britanniques qui furent les plus présents dans les stations en cette fin d'année. Ils se classent en première position dans les Alpes du Nord et au second rang dans les Pyrénées. De leurs côtés, les clientèles belge et espagnole ont été les plus nombreuses dans les Alpes du Sud et les Pyrénées. **On notera dans les Alpes du Sud, l'arrivée sur la 3^{ème} marche du podium de la clientèle venue d'Europe de l'Est.**

Les stations sont unanimes sur la meilleure qualité du manteau neigeux et du ski pour ces vacances de Noël avec de très bons indices de skiabilité, culminant même à 91 % pour les montagnes du Jura.

Les professionnels s'accordent sur **le rôle favorable de l'enneigement, des réseaux sociaux et des animations proposées**. Ils relèvent néanmoins des éléments plus négatifs que furent notamment le calendrier et la conjoncture économique.

Facteurs expliquant la perception de fréquentation pour les vacances de Noël



Pour cette période des vacances de Noël, les réservations de dernière minute et les courts séjours sont annoncés en nette progression par rapport à l'année passée. En revanche, les demandes de séjours packagés restent stables. Cette évolution est sans doute due aux chutes de neige exceptionnelles ayant attiré la clientèle.

Côté activités, celles liées au ski progressent. Selon Domaines Skiables de France, le nombre de journées-skieurs est en augmentation de 7% par rapport à la moyenne des précédentes périodes de vacances de Noël. Le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français note une augmentation des cours de ski de +95% pour la semaine de Noël et de +78% pour celle du nouvel an par rapport à l'année dernière. Les 2/3 des répondants de l'enquête ANMSM-Atout France relèvent une augmentation dans la location de matériel de ski. En parallèle, les promenades en raquettes sont également en croissance, de même que la location de matériel hors ski en général. Seules les promenades en chiens de traîneaux demeurent stables pour la moitié des stations interrogées. La stabilité est aussi de mise pour les activités de bien-être, les animations réservées aux enfants ou encore les visites culturelles.

L'enquête s'intéresse également aux habitudes de consommation. La bonne fréquentation globale dans les stations se conjugue avec une perception de hausse concernant la consommation au sein des commerces et des restaurants.

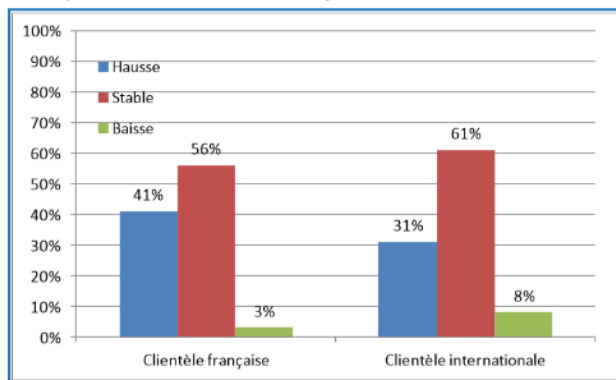
L'optimisme des stations pour la suite de la saison.

En ce début janvier, les prévisions de fréquentation pour la période inter-vacances (du 8 janvier au 9 février) paraissent satisfaisantes pour 81 % des stations répondantes

Si une majorité des professionnels interrogés s'attendent à une fréquentation identique à celle de l'an passé, 40 % annoncent une progression des réservations.

Pour les vacances d'hiver (10 février – 5 mars), les perspectives de fréquentation sont bonnes, ¾ des stations interrogées annonçant des réservations assez satisfaisantes. 42 % des répondants annoncent même un niveau des réservations à venir supérieur à celui de l'an passé.

Perception du niveau de réservations pour les vacances d'hiver 2018



Méthodologie

Les données sont issues d'une enquête qualitative menée par l'ANMSM auprès son réseau entre le 2 et 8 janvier 2018 (57 stations répondantes) ainsi que de la plateforme quantitative ANMSM conçue par le cabinet G2A sur un panel de 110 000 lits.

Des contributions émanant de DSF et du SNMSF viennent également enrichir cette note.

Source des graphiques à préciser en cas d'utilisation : Enquête qualitative ANMSM/Atout France

Contact presse :

ANMSM : Amélie Lebreton (agence CorioLink) 06.70.60.25.30 / amelie.lebreton@coriolink.com

Atout France : Stéphanie Cadet – 01 42 96 70 75 stephanie.cadet@atout-france.fr

Pour plus d'information :

Sur l'offre touristique des stations françaises : www.france-montagnes.com

Pour en savoir plus sur les différents observatoires et partenaires OSM, cliquer sur le logo correspondant ci-dessous

