



## ENQUÊTE NATIONALE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

### Après un mois de juillet décevant, la 1<sup>re</sup> quinzaine d'août semble amorcer une embellie de fréquentation

**Après un printemps très positif, la fréquentation touristique en France s'est montrée plus contrastée en début d'été, avec notamment un mois de juillet en demi-teinte, excepté à Paris et en Île-de-France. Les tendances de la première quinzaine d'août, mois privilégié par de plus en plus de vacanciers, semblent en revanche meilleures...**

#### Juillet à mi-août : les villes, grandes gagnantes du début d'été

La fréquentation touristique du mois de juillet est perçue comme mitigée par la plupart des destinations françaises, notamment sur le littoral (toutes côtes confondues).

Certaines, comme la région parisienne, la pointe bretonne, l'Est, le Jura ou les Alpes du Nord, sont cependant plutôt satisfaites. L'espace urbain, et notamment Paris et l'Île-de-France, affichent quant à eux les meilleures progressions.

Les conditions météorologiques, nettement moins bonnes que l'an passé, avec des épisodes maussades ou caniculaires (incendies), un début de saison tardif (vacances scolaires au 7 juillet), ou encore la concurrence des destinations d'Europe du Sud, expliquent en partie cette tendance.

**La clientèle française**, globalement perçue en recul ce début d'été, est toutefois en augmentation dans les villes, notamment Paris, mais aussi dans certaines destinations comme le Périgord ou le Jura.

**Côté visiteurs internationaux**, après une année 2016 marquée par un recul, les signaux sont plutôt positifs, avec des sentiments de stabilité ou de hausse prédominants, excepté à la campagne et à la montagne.

Paris et l'Île-de-France connaissent un retour spectaculaire des clientèles internationales (Américains en tête), qui ont également été nombreuses à se rendre dans les destinations bretonnes, alsaciennes et du littoral occitanien.

Sur le podium des clientèles internationales, si les Britanniques occupent encore la première place au niveau national (suivis des Belges et des Néerlandais), ils sont en recul par rapport à l'an passé. Le poids du Brexit et un taux de change défavorable expliquent certainement cette tendance.

Les Allemands, les Suisses, les Espagnols et les Italiens ont en revanche semblé plus nombreux.

**La fréquentation dans les hébergements touristiques** est jugée stable par rapport à l'an passé. Seul l'hébergement de particulier à particulier, via les plateformes de réservation en ligne connaît une nette progression ce début d'été. **Du côté des activités**, les loisirs de pleine nature (randonnées, accrobranches, etc) ainsi que les festivals ont connu un regain de fréquentation.

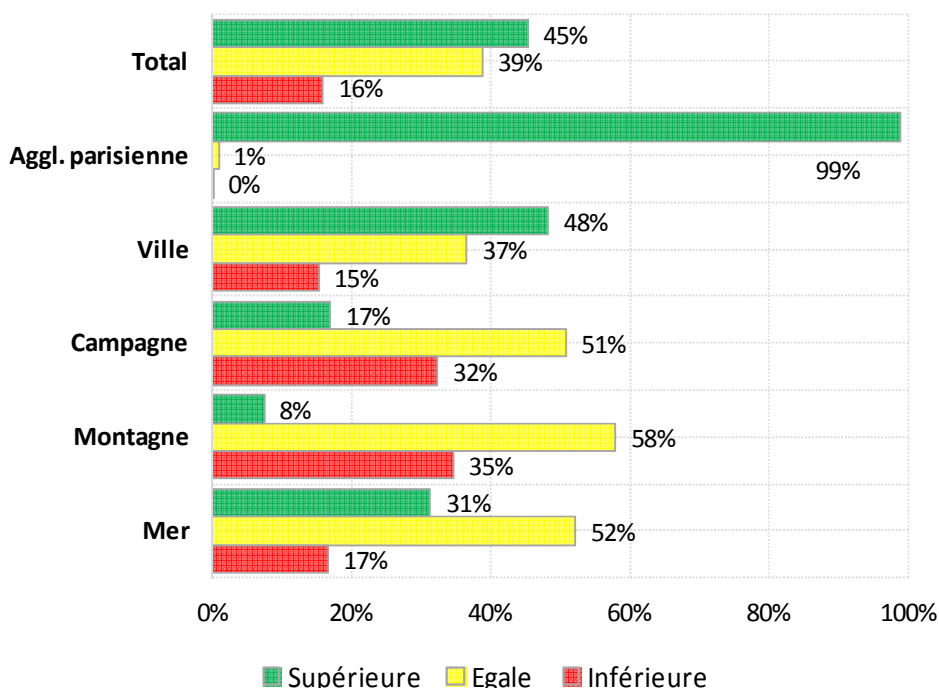
## Perspectives plus encourageantes pour la 2<sup>e</sup> quinzaine d'août et septembre

Si la majorité des destinations s'attend à une **fréquentation française de même niveau** que l'an dernier, certaines anticipent une tendance à la hausse. C'est le cas pour Paris (et les villes plus globalement), le pourtour méditerranéen, le Jura ou le Périgord.

Les prévisions concernant **les visiteurs internationaux** sont proches de celles relatives à la clientèle française : une stabilité majoritaire à l'exception de Paris, et des villes en général, qui sont créditées d'une bonne progression.

Si le mois de juillet a été relativement décevant, août et septembre devraient ainsi venir compenser le recul de fréquentation du début de l'été.

### Perception de la fréquentation touristique internationale pour la 2<sup>e</sup> quinzaine d'août et septembre 2017 par rapport à l'an passé



**Méthodologie :** Les résultats sont issus d'une enquête en ligne réalisée du 11 au 22 août 2017 par Atout France, Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne. Elle a rassemblé 472 répondants (42 Comités Départementaux du Tourisme (CDT) et Agences de Développement Touristiques départementales (ADT) et 430 Offices de Tourisme.

[Synthèse complète](#) disponible sur le site des partenaires.

**RENDEZ-VOUS DEBUT OCTOBRE pour le bilan de saison**

## Contacts presse

**Offices de Tourisme de France** - [www.offices-de-tourisme-de-france.org](http://www.offices-de-tourisme-de-france.org)

Yannick Bertolucci - 01 44 11 10 32 - [yannick.bertolucci@offices-de-tourisme-de-france.org](mailto:yannick.bertolucci@offices-de-tourisme-de-france.org)

**Tourisme & Territoires** - [www.tourisme-territoires.net](http://www.tourisme-territoires.net)

Claire Bourgeois - 01 44 11 10 44 - [c.bourgeois@tourisme-territoires.net](mailto:c.bourgeois@tourisme-territoires.net)

**Association Nationale des Maires des Stations de Montagne** - [www.anmsm.fr](http://www.anmsm.fr)

Agence Coriolink - Amélie Lebreton - 06 70 60 25 30 - [amelie.lebreton@coriolink.com](mailto:amelie.lebreton@coriolink.com)

**Atout France** - [atout-france.fr](http://atout-france.fr) ou [www.france.fr](http://www.france.fr)

Stéphanie Cadet - 01 42 96 70 75 - [stephanie.cadet@atout-france.fr](mailto:stephanie.cadet@atout-france.fr)