



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 septembre 2020

ETE 2020 : HAUSSE DE FREQUENTATION RECORD POUR LES STATIONS DE MONTAGNE

La dynamique positive des réservations constatée en début de saison dans les stations de montagne s'est confirmée : au total, la fréquentation a progressé de +3,7 points cet été, et de +8,2 points pour le seul mois d'août. De leur côté, les stations de basses et moyennes altitudes ont enregistré un taux d'occupation en nette augmentation par rapport à 2019.

UN MOIS D'AOÛT PARTICULIEREMENT PLEBISCITÉ PAR LES VACANCIERS

Avec un taux d'occupation de 72%, allant bien au-delà des prévisions établies en début de saison, le mois d'août 2020 enregistre une importante progression par rapport à 2019 : la dernière semaine d'août connaît une progression de +10,8 points et la semaine du 8 au 15 août enregistre un taux d'occupation de près de 80%, tous massifs confondus.

Au global, avec un taux d'occupation en progression de +3,7 points par rapport à 2019, la saison estivale en stations de montagne s'annonce déjà comme un excellent cru. Pour le mois de septembre, le taux prévisionnel d'occupation s'affiche également en progression par rapport à 2019 : il gagne +1,4 point.

LES STATIONS DE BASSE ET MOYENNE ALTITUDES TRES PRISEES

Sur l'ensemble des massifs français, les stations de basse (630-1250 m) et moyenne (1300-1650 m) altitude ont connu une fréquentation remarquable, avec un taux d'occupation en progression par rapport à 2019 respectivement de +3,5 et +3,8 points.

Selon Charles Ange GINESY, Président de l'ANMSM, « la très belle saison estivale que nous venons de vivre en montagne est la preuve que les atouts dont bénéficient nos territoires sont de plus en plus en phase avec les attentes des vacanciers. Le climat de la montagne a également été recherché en période de canicule. Mais c'est surtout le fruit du travail des élus des stations de montagne et des professionnels qui a permis d'améliorer l'accueil et de diversifier l'offre en toute sécurité tout en préservant le plaisir d'être à la montagne ».

Sources : données issues de la plateforme ANMSM d'analyse de la fréquentation conçue par G2A sur un panel de 324 000 lits représentatifs du marché de la montagne.

Contact presse : Stéphanie Kanoui (agence The Desk) 06.11.66.00.50 / stephanie@agencethedesk.com