



So Montagne News - 10 mars 2020



OBSERVATOIRE NATIONAL DES STATIONS DE MONTAGNE

BILAN DES VACANCES D'HIVER:

Jusqu'à 95% de taux d'occupation

Taux d'occupation moyen pour la troisième semaine des vacances d'hiver dans les stations de montagne



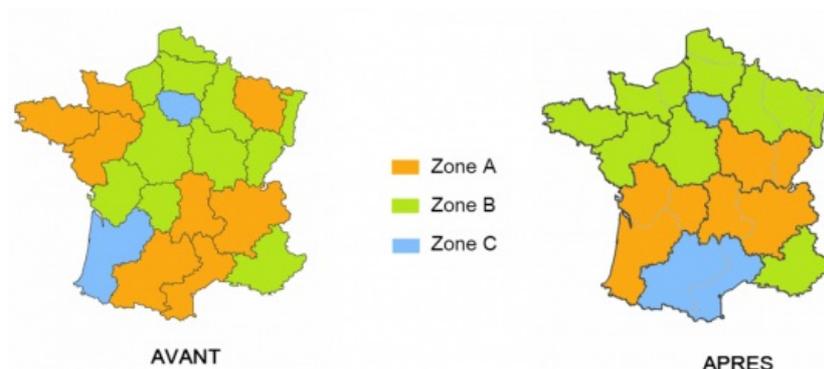
Un remplissage exceptionnel sur la 2ème quinzaine de février

Alors que les vacances d'hiver viennent de s'achever, l'Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM - Atout France fait état d'une **fréquentation inégale selon les massifs et les semaines, avec une forte concentration des vacanciers sur les deux semaines centrales : 93% de taux d'occupation (+5 points) pour la semaine du 15 au 21 février et 95% de taux d'occupation (+9 points) pour celle du 22 au 28 février.**

Sur l'ensemble des vacances, le taux d'occupation moyen s'établit à 84%.

La saison s'annonce stable, avec de bonnes perspectives pour les vacances de printemps (+6 points).

Communiqué de presse de l'Observatoire



Le nouveau zonage déséquilibre la répartition des vacanciers

Lors de la fusion des régions, un nouveau découpage des zones scolaires a été mis en place pour que tous les élèves d'une région aient les mêmes dates de vacances.

Après quelques hivers de recul, on constate que ce découpage a créé un déséquilibre entre les bassins de population affectant la répartition des vacanciers sur les différentes semaines dans les stations. Ainsi, **70% de la clientèle du massif des Vosges est désormais concentrée dans la zone B. Cette zone regroupe d'ailleurs 30 millions de personnes, contre seulement 19 millions pour la zone A**, ce qui a également eu pour conséquence d'entraîner, dans tous les massifs, de faibles taux d'occupation lorsque seule la zone A est en congés.

L'ANMSM, qui mène actuellement une étude sur ce point, souhaite donc saisir le Ministère de l'Education Nationale afin de proposer un nouveau découpage pour revenir à un meilleur équilibre.

Vous êtes adhérent de l'ANMSM et vous avez une question juridique ?

Rendez-vous sur
jurismontagne.anmsm.fr

JurisMontagne, la nouvelle plateforme juridique de l'ANMSM

Afin de renforcer l'accompagnement juridique de ses adhérents, l'ANMSM a créé la plateforme juridique JurisMontagne permettant :

- d'accéder à des fiches pratiques sur les principaux sujets d'intérêt d'une commune support de station, classés par grandes thématiques : élu(e)s, collectivités, domaine public, domaine skiable, urbanisme, immobilier, finances locales, environnement,
- de bénéficier d'une veille législative et jurisprudentielle,
- d'obtenir des réponses personnalisées.

[Découvrir JurisMontagne en vidéo](#)



Assurance chômage : l'ANMSM soutient les saisonniers

A la demande de plusieurs Maires, l'ANMSM a souhaité apporter son soutien aux saisonniers, mobilisés pour la prise en compte de leur situation particulière dans le cadre de la réforme de l'assurance chômage.

Caractéristique structurante de l'économie montagnarde, la saisonnalité nécessite le recours à des travailleurs saisonniers. Leur garantir la meilleure situation possible permet de faciliter leur recrutement et de les fidéliser sur le territoire. C'est essentiel pour la vie des communes et cela contribue à la qualité du service rendu aux vacanciers.

L'ANMSM a donc saisi Muriel PENICAUD, Ministre du Travail, et a demandé au Gouvernement qu'un dispositif spécifique soit mis en place pour les saisonniers afin de ne pas fragiliser un secteur qui participe directement à l'attractivité touristique, fleuron de l'économie française.



Famille Plus : les audits 2020 ont commencé dans les stations

Cette année, dix audits (un d'entrée et 9 de renouvellement) sont programmés dans les stations de montagne candidates à l'obtention

ou au renouvellement du label **Famille Plus**.

Tignes présente ainsi, pour la première fois, sa candidature. Le Dévoluy, Chamrousse, Courchevel-La Tania, Valmorel, Praz sur Arly, Les Contamines, Besse Super Besse, le Mont Dore, La Bresse sont concernés par des audits de renouvellement.

Les premiers résultats des audits réalisés en hiver seront connus en mai prochain, à l'issue de la réunion du Comité National de Gestion.

Par ailleurs, **dans le cadre du programme d'accompagnement de l'ANMSM, 12 stations bénéficient cet hiver d'une visite sur site** par le cabinet Cimbo Conseils.

En savoir plus sur le label Famille Plus

Tourisme estival des destinations de montagne

Cahier 2 - Stratégies et bonnes pratiques



Offre adhérents ANMSM : réduction sur le 2ème cahier d'Atout France "Tourisme estival des stations de montagne"

Après une première publication consacrée à l'offre touristique des destinations de montagne et aux attentes et comportements des clientèles, **Atout France s'est interrogé, dans un deuxième cahier, sur les leviers et les actions susceptibles de stimuler et optimiser le tourisme estival.**

Avec 41% des nuitées en stations de montagne réalisées l'été, cette saison est incontournable. Pour permettre à toutes les stations, de bénéficier d'un éclairage sur les nouvelles stratégies de développement et les bonnes pratiques, **les adhérents ANMSM peuvent bénéficier d'un tarif promotionnel de -20% pour toute commande de la publication *Tourisme estival des destinations de montagne* d'ici le 17 mars.**

Synthèse de la publication et bon de commande "Adhérent ANMSM"



Agenda ANMSM

Voyage d'étude Famille Plus : Mardi 31 mars et mercredi 1er avril, Menuires

Réunion du Groupe de travail "Prévention VTT" du Ministère des Sports : Mercredi 8 avril, Grenoble

Assemblée générale ANMSM : Mercredi 13 mai, Paris



France Montagnes fête ses 10 ans !

Créée en 2010 par l'ANMSM, Domaines Skiables de France (DSF) et le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français (SNMSF), France Montagnes célèbre cette année ses 10 ans !

Son assemblée générale, qui s'est tenue à l'Alpe d'Huez le 5 mars, a ainsi été l'occasion de revenir sur les actions collectives pour la promotion de la montagne et notamment les dernières initiatives : campagne TV/ciné,

promotion internationale, presse, web, Printemps du ski mais également de réfléchir ensemble pour préparer l'avenir. Deux ateliers ont notamment permis d'aborder les enjeux d'une communication responsable et de réaliser un focus sur le marché UK et la position des stations françaises post Brexit.

[En savoir plus sur France Montagnes](#)

ANMSM

9, Rue de Madrid
75008 PARIS
bienvenue@stationsdemontagne.fr



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur ANMSM.

[Se désinscrire](#)

Envoyé par

 **sendinblue**

© 2020 ANMSM