



So Montagne News - 17 mars 2017



Mémo pratique AG ANMSM

Le 22 mars, l'ANMSM réunit ses adhérents à Paris pour **son assemblée générale**. Chers collègues Maires, n'oubliez pas votre **pièce d'identité** pour le contrôle d'entrée à l'Assemblée nationale et votre **écharpe tricolore** pour la photo officielle.

A la semaine prochaine !

Charles-Ange GINESY
Président de l'ANMSM

Programme AG 2017



Le Bourg d'Oisans
Lundi 20 Mars 2017

Décrets loi montagne 2 à l'ordre du jour du CNM

Sous la présidence du ministre Jean-Michel BAYLET, le CNM examinera le 20 mars **les différents projets de décrets d'application de la loi montagne 2**.

En amont le 7 mars, l'ANMSM **avait participé une réunion préparatoire de la CP du CNM**, présidée par Joël GIRAUD. Les demandes des élus (ANMSM-ANEM) et de DSF pour un assouplissement des seuils des UTN ont été prises en compte dans le projet de décret UTN qui sera soumis au CNM lundi.



Ecoles : la circulaire de rentrée 2017 est parue

La circulaire de rentrée 2017 a été publiée le 9 mars par le ministère de l'Education nationale. Ce texte intègre des questions débattues lors de la loi montagne 2 pour une meilleure reconnaissance des spécificités des écoles de montagne.

En prévoyant des modalités particulières d'organisation de l'offre scolaire en montagne, l'ANMSM espère que cette circulaire contribuera au maintien des écoles dans nos territoires.

[Consulter la circulaire](#)



Rappel : Décret convoyage et modèle arrêté municipal

Le décret du 21 octobre 2016 relatif au convoyage de la clientèle a suscité de nombreuses questions liées à l'organisation des secours en station.

Pour la mise en œuvre de ces dispositions, l'ANMSM, dans le cadre des travaux de la FNSSDS, a proposé à ses adhérents **un modèle d'arrêté et un exemple de convention de prestations de secours**.

[Plus d'infos](#)

Génération Montagne : la montagne fête les jeunes !

Destinée aux 8-25 ans, l'opération « Génération Montagne » vient conforter l'ensemble des actions menées pour œuvrer au renouvellement des clientèles des territoires de montagne. 150 bons plans sont recensés sur le site : <http://generationmontagne.com>

Ce dispositif ambitieux et fédérateur a été imaginé par un collectif, présidé par Annick CRESSENS, maire d'Arêches Beaufort et emmené par l'ANMSM et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Télécharger les outils de communication :

<http://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/article/generation-montagne>



France Montagnes : campagne Printemps du ski 2017

Le 20 mars s'ouvre la saison du Printemps du ski. Cette année 33 stations ont rejoint l'opération proposée par France Montagnes. Le site www.leprintempsduski.com (et sa version anglaise www.skiingintospring.com) a été totalement refondu. 119 offres sont publiées, soit une trentaine d'offres supplémentaires par rapport à l'an dernier.

Le plan média France du dispositif de communication et de promotion lancé depuis le 2 février s'articule autour d'une campagne radio, d'un dispositif digital et d'un dispositif social. Il est complété par un partenariat avec le Groupe Dauphiné Libéré pour la clientèle régionale. Ce plan média est aussi renforcé par les actions avec les grands médias partenaires de France Montagnes (TF1, BFMTV, GULLI et LIBERATION) et un volet est également déployé à l'international en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas et en Belgique en partenariat avec Atout France.

[En savoir plus sur le plan média et l'actualité de France montagnes avec la pronews](#)

ANMSM

9, Rue de Madrid
75008 PARIS

bienvenue@stationdemontagne.fr



Cet email a été envoyé à {EMAIL}.

Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur ANMSM.

[Se désinscrire](#)

Envoyé par

