

## OBSERVATOIRE NATIONAL DES STATIONS DE MONTAGNE

Alerte presse  
Vendredi 17 novembre 2023

**Taux d'occupation prévisionnel  
1ère partie de saison**  
(des vacances de Noël aux vacances d'hiver)

**+2,5%**

(écart entre 2022-23/51% et 2023-24/52%)

*" Les tendances enregistrées en ce début de saison sont plutôt positives tout en ne laissant rien présager de l'ensemble de la saison 2023-2024. **Les réservations pour les vacances de Noël sont en progression par rapport à l'année passée, preuve que la montagne et la neige continuent d'attirer de nombreux vacanciers durant la saison d'hiver.***

*La neige tombée ces dernières semaines permet aux premières stations d'ouvrir leur domaines dès le 18 novembre. Pour autant, les conditions météo parfois changeantes au cours de l'hiver incitent les stations à s'adapter très rapidement pour proposer aux vacanciers des conditions de séjours optimales. **Ainsi l'offre d'activités n'a jamais été aussi large. D'ailleurs l'indice de satisfaction de la clientèle pour l'hiver 2022-2023 indiquait un taux élevé de 8,2/10\*.***

*L'ensemble des acteurs de la montagne met tout en œuvre pour faire d'un séjour à la montagne, en famille ou entre amis, un moment convivial et inoubliable dans un environnement exceptionnel et largement préservé. **La montagne, ça vous gagne !***

**Jean-Luc BOCH, Président de l'ANMSM**



\*indice de satisfaction clients hiver 2022-2023 ANMSM/G2A



Contact presse - Agence CorioLink :  
Océane Vilminot 07 84 90 83 16 / oceane.vilminot@coriolink.com

Source : données ANMSM par le cabinet G2A