Les News Famille Plus - Janvier 2018

Mot du Président

Je tiens au nom de l'ANMSM et du Comité National de Gestion du label Famille Plus à vous présenter tous mes vœux pour cette nouvelle année. 2017 a été une année riche en projets pour le label Famille plus… Les plus significatifs ont été : la signature du partenariat avec l'Association Petits Princes au travers de l'opération "Famille Plus, *la montagne solidaire*", la concrétisation de la plateforme de gestion en ligne du référentiel et le placement de la marque dans le film « La deuxième étoile ». J'en profite pour souhaiter la bienvenue aux stations de Chamrousse et Les Contamines qui ont rejoint le label cette année.

Je souhaite à tous une année riche en belles initiatives à destination des familles et des enfants.

Pierre Balme, Maire Les 2 Alpes, Maire délégué de Vénosc (Isére)
Président du Comité National de Gestion Famille Plus

Actualités du réseau national

Plateforme en ligne

Pour la gestion et le suivi de la labellisation, le label se dote d'une **nouvelle plateforme en ligne** qui permet aux stations de s'autoévaluer à tout moment, suivre leurs fiches d'écart et leur plan d'actions et gérer les prestataires labellisés.
Grâce à des droits d'accés dédiés, la plateforme permet aux cabinets d'audit et d'accompagnement ainsi qu'aux 3 associations propriétaires du label de visualiser les dossiers des destinations et leurs états d'avancement. Au fil du temps, la plateforme constituera pour chacun, **un véritable outil visant à optimiser la gestion du niveau de qualité Famille Plus.**

Accédez ici

Famille Plus à l'affiche

Le label Famille Plus bénéficie d'un placement de produit dans le film :

« La deuxième étoile »

sorti sur les écrans le 13 décembre dernier.
La cible grand public et familial correspond aux objectifs de notoriété du label.
Les audiences sont estimées à plus de 2 millions de spectateurs dans les salles françaises auxquels il faut rajouter les 11 millions de spectateurs estimés pour les droits de diffusion Canal + et France Télévisions. Sans compter les DVD, la VOD, le téléchargement et l'exploitation internationale…

Bande annonce

Actualités du réseau montagne

Partenariat

Cet hiver, les stations labellisées s'engagent au côté de l'Association Petits Princes qui réalise les rêves des enfants et des adolescents gravement malades. **22 stations** participent à l'opération ***"Famille Plus, la montagne solidaire"*** en collectant des dons à l'occasion de leurs manifestations festives, sportives ou ludiques ainsi que des ventes solidaires. En parallèle, des stations accueilleront des enfants afin de réaliser leurs rêves. **Une opération en parfaite cohérence avec les valeurs du label** et qui donne du sens à la labellisation de la station.

Bulletin d'inscription

Promotion-Communication

France Montagnes, bras armé promotion-communication de l'**ANMSM** poursuit la **valorisation du label Famille Plus** pour la saison hiver. Les informations Famille Plus et les initiatives des stations sont distillées dans l'ensemble des actions mises en place par France Montagnes, en France et à l'international (relations presse, site web et réseaux sociaux, salons, événementiel et Saint Germain des neiges…). Dans le cadre de sa stratégie de brand content, France Montagnes a renouvelé le partenariat avec la chaîne Gulli réservé spécifiquement au label.

Pour en savoir plus

Agenda

Formation

Printemps 2018 : Nouveau "Stations de montagne : comment passer du label Famille Plus à une dynamique de marque ?"

Inscription au choix : Session 1 Session 2 Session 3

Automne 2018 : "Piloter le label au sein de sa station" inscription session

En 2018, le cycle de formations Famille Plus mis en place par l'ANMSM en partenariat avec Trajectoires Tourisme s'enrichit avec un **nouveau module réservé aux stations déjà labellisées** sur le thème « Stations de montagne : comment passer du label Famille Plus à une dynamique de marque ?", qui doit permettre de mieux travailler son positionnement et ses contenus orientés clientèle familles. **Pour les stations souhaitant être labellisées et les nouveaux référents**, le module "Piloter le label au sein de sa station" leurs est spécifiquement dédié. Il permet d'acquérir les bases du métier de référent.

Eductour

Du 14 au 16 mars 2018

Le voyage d'étude se déroulera cette année dans les **stations de Grächen et de Leysin en Suisse**. Les objectifs de ces visites seront de découvrir in-situ les projets mis en œuvre dans le cadre du développement de l'offre famille/enfants et dans un souci de diversification de l'offre hivernale.

Séminaire annuel

Du 6 au 8 juin 2018

Le rendez-vous incontournable du label se déroulera cette année dans la station d'**Aussois en Savoie.**

Programme à venir - Notez déjà les dates dans votre agenda...

Mémo information pratique réseau

Kit de communication et d'animation du réseau

Retrouvez **l'ensemble des outils et actions mis en place pour permettre de signaliser la labellisation de la station**, des prestataires, de communiquer sur le label en station (autocollant, trophée, diplômes prestataires, panneau routiers, plaque plexiglass de qualité, drapeaux…). Sur simple demande auprès de l'ANMSM.

Enquête de satisfaction et de notoriété

Pour répondre aux attentes des stations, l'ANMSM à mis en place un nouveau dispositif d'écoute client qui permet d'avoir accés à une enquête de satisfaction et/ou de notoriété du label. Ce dispositif s'adapte au fonctionnement de chaque station. **Pour recevoir les liens individualisés stations, contactez l'ANMSM.**

Contacts

Laure FROISSART
ANMSM - 01 47 42 23 32
laure.froissart@stationsdemontagne.fr

Pascal FAVIER
Cimbô Conseils - 06 66 32 70 32
hotlinemontagne@familleplus.fr

Cet email a été envoyé à {EMAIL}.
La Newsletter est adressée aux mairies et aux offices de tourisme des stations membres de l'ANMSM ainsi qu'aux référents Famille Plus.
Il vous revient de la diffuser auprès de vos prestataires labellisés et de vos partenaires
Se désinscrire

Envoyé par
sendinblue

© 2018 ANMSM