

LES VACANCES EN FAMILLE : ENTRE HABITUDES ET NOUVELLES TENDANCES

Résultats d'une enquête inédite, conduite conjointement par le label Famille Plus et le cabinet G2A Consulting, visant à mieux comprendre, anticiper et accompagner l'évolution des attentes des familles en matière de vacances.

Famille Plus, le label national pour l'accueil des familles en vacances.

Famille Plus est une démarche de qualité nationale visant à répondre de facon optimale aux attentes des familles et des enfants. Le label a été créé en 2006 par l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne, l'Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques et la Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des villages de Neige. Famille Plus regroupe aujourd'hui plus de 100 destinations françaises et 5000 prestataires répartis sur les territoires Mer, Nature, Ville et Montagne.





DES VACANCES ANCRÉES DANS LES SAISONS **ET LE TERRITOIRE FRANÇAIS**

2,3 séjours par an pour les familles Une durée d'environ 1,4 semaine 80% des séjours sont réalisés en France 88% des familles partent en été







DES REPÈRES QUALITÉ IMPACTANTS

+ d'une famille sur deux

utilisent des **repères qualité** dans le choix des destinations

considèrent qu'un **accueil et des services adaptés** aux familles proposés par une destination influencent leur choix de vacances

DES ENVIES QUI ÉVOLUENT AVEC L'ÂGE DES ENFANTS ET LA SOCIÉTÉ



3 des familles tiennent compte du **respect de la natur**e dans leurs choix de destination

NOUVELLES VALEURS : AUTHENTICITÉ, PARTAGE ET DURABILITÉ

63% Activités partagées en famille



Hébergements insolites

35% Expériences culturelles innovantes





Écologie / tourisme durable

PARENTS EN QUÊTE DE SÉRÉNITÉ...

32% Profiter d'un hébergement

confortable et accueillant



Se reposer, se détendre ensemble

Découvrir et apprendre

(nature, culture)

...ENFANTS EN QUÊTE D'AVENTURE

38%

Jouer tout le temps

36% Pratique des activités physiques



Voir des animaux / être dans la nature

L'HÉBERGEMENT, PILIER CENTRAL DE LA RÉUSSITE D'UN SÉJOUR

83%

sont plébiscités : hébergements fonctionnels, bien équipés, sécurisés, bon niveau de confort

MOBILITÉ : VERS DES SOLUTIONS PLUS SOUPLES ET DURABLES

se rendent sur leur lieu de vacances en voiture personnelle

même si **l'intérêt pour des modes de transport** plus écologiques progresse

DES VACANCES PRÉSERVÉES

1626€

budget familial moyen pour un séjour

3/4 des répondants

déclarent avoir modifié leurs habitudes à cause de la hausse des prix

LES SOUVENIRS QUI MARQUENT : ÉMOTIONS ET SIMPLICITÉ

Meilleurs souvenirs de vacances en famille



Moins bon souvenirs de vacances en famille





LES VACANCES EN FAMILLE: ENTRE HABITUDES ET NOUVELLES TENDANCES





90%



En couple Famille avec enfants monoparentale

Les expériences familiales attendues



randonnée, nature et baignade

Principales activités pratiquées





Besoins familiaux

Confort et logement

52% 45% Accueil et Déplacement et bienveillance accessibilité



PROFIL MER











87% 13%
En couple Famille
avec enfants monoparentale

Besoins familiaux

Confort et logement

52%Accueil et Déplacement et bienveillance accessibilité

balades, produits locaux, visites et tranquillité

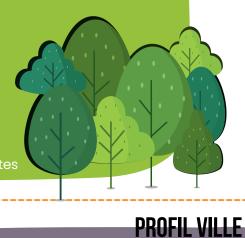
Principales activités pratiquées



49% Balades



39%



Besoins familiaux

80% Confort et logement

45% Accueil et bienveillance

46% Déplacement et accessibilité

84% En couple avec enfants



Famille monoparentale



Les expériences familiales attendues

Culture, gastronomie découvertes immersives

Principale activité pratiquée

42% Balades urbaines



Note méthodologique :

L'enquête « Les vacances en famille : entre habitudes et nouvelles tendances » a été administrée en ligne du 12 au 20 juin 2025 grâce à l'activation d'un panel représentatif des parents ayant des enfants de moins de 18 ans (représentativité par tranche d'âge 0-4 ans, 5-8 ans, 9-13, 14-17 ans) qui sont partis en vacances au cours des 2 dernières années et/ou envisagent de partir en vacances au cours des 2 prochaines années, toutes saisons et destinations confondues. Le nombre total de répondants se monte à 1 050 parents.



Résultats détaillés : bit.ly/4nyNhlu