



Communiqué de Presse
Le jeudi 6 novembre 2025

Vacances en famille : une étude inédite du Label Famille Plus sur les habitudes et nouvelles tendances

A l'occasion de la Journée Nationale ce jeudi 6 novembre, le label Famille Plus dévoile les résultats d'une enquête inédite sur les habitudes et les nouvelles tendances des vacances en famille chez les Français pour quatre profils : montagne, mer, nature et ville. Malgré un contexte économique compliqué, les Français continuent de partir en vacances en famille.

- 83 % des sondés ont répondu que l'hébergement était un pilier central de la réussite d'un séjour.
- 92 % considèrent qu'un accueil et des services adaptés aux familles proposés par une destination influencent leur choix de vacances.
- 2/3 des familles tiennent compte du respect de la nature dans leur choix de destination.

Quelles sont les nouvelles attentes des familles en vacances ?

Pour répondre à cette question, le label national Famille Plus a fait réaliser une enquête par le cabinet G2A Consulting. Les résultats ont été dévoilés lors de la Journée Nationale du label à Paris le jeudi 6 novembre 2025.

Cette étude montre les transformations des attentes et des pratiques des familles françaises en matière de vacances, **en détaillant plusieurs profils de familles en vacances**, que ce soit à la mer, la montagne, la nature ou la ville. Elle analyse comment évoluent leurs choix d'hébergement, qu'il s'agisse de résidences familiales, de campings, de locations saisonnières ou d'hôtels, et quels critères guident aujourd'hui leurs préférences : confort et tarifs sont des facteurs de choix importants.

L'enquête permet également de connaître l'impact de l'inflation sur le budget alloué aux vacances, en étudiant la répartition des dépenses entre hébergement, transport et activités, ainsi que la sensibilité des familles aux formules économiques ou, au contraire, aux prestations haut de gamme. Le contexte économique pèse sur les familles mais en moyenne 1626 € seront dédiés aux vacances. Par ailleurs, notons que l'impact économique est plus important pour les familles monoparentales avec des séjours moins longs par exemple.

Les résultats de l'étude révèlent de nouvelles habitudes d'organisation : la réservation en ligne, le recours à des agences spécialisées ou les décisions de dernière minute se généralisent. Les familles privilégient désormais la flexibilité, la personnalisation et des activités adaptées à tous les âges pour répondre aux besoins de chaque membre.

S'il ne fallait retenir que deux chiffres : **83 % des sondés ont répondu que l'hébergement était un pilier central de la réussite d'un séjour et 92 % considèrent qu'un accueil et des services proposés par une destination influencent leur choix de vacances.**

Une infographie et les résultats détaillés de l'enquête avec les profils de famille selon les territoires sont disponibles [ICI](#).

Sophie VERNEY, Présidente du label Famille Plus, Maire de Montricher-Albanne (Les Karellis) & Vice-présidente du Territoire Montagne : **"Les vacances des familles françaises se réinventent. Aujourd'hui, à l'occasion de la Journée Nationale des Référents Famille Plus, nous avons dévoilé les résultats d'une enquête menée par le cabinet G2A Consulting qui révèle des nouvelles tendances dans les habitudes des familles.**

Confort, prix et flexibilité sont désormais leurs priorités, avec un budget moyen de **1 626 €**. L'inflation pèse malgré tout, surtout pour les familles monoparentales. Réservations en ligne, séjours sur mesure et activités adaptées à tous les âges s'imposent comme les **attentes incontournables des familles pour les vacances.**

Une chose est sûre, plus d'une famille sur deux utilise des repères qualité dans le choix de leur destination. Le label Famille Plus a tous les atouts pour guider les familles »

Famille Plus, le label national pour l'accueil des familles en vacances. Famille Plus est une démarche de qualité nationale visant à répondre de façon optimale aux attentes des familles et des enfants. Le label a été créé en 2006 par l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne, l'Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques et la Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des villages de Neige. Famille Plus regroupe aujourd'hui plus de 100 destinations françaises et 5000 prestataires répartis sur les territoires Mer, Nature, Ville et Montagne.



Contacts presse - Agence CorioLink :

Océane Vilminot 07 84 90 83 16 / oceane.vilminot@coriolink.com
Morgane Barrière 06 64 91 51 42 / morgane.barriere@coriolink.com