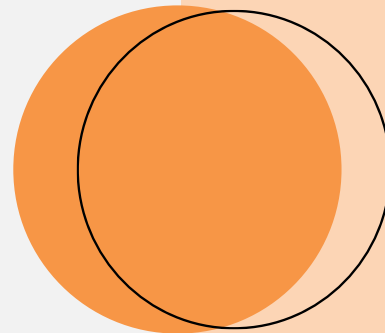


Enquête inédite



Les vacances en famille : entre habitudes et nouvelles tendances

Jeudi 06 novembre 2025



SOMMAIRE

- 01** Objectifs et méthodologie
- 02** Profils des répondants / familles
- 03** Habitudes de vacances
- 04** Choix et organisation des vacances
- 05** Attentes et activités pour des vacances familiales
- 06** Hébergement et transport
- 07** Évolution des pratiques et sensibilités



01

Objectifs et méthodologie

Objectifs et méthodologie



Cette étude, **conduite conjointement par l'ANMSM, l'ANETT, les Stations Vertes** (3 associations propriétaires du label Famille Plus regroupées au sein du **Comité National de Gestion du label**) et le cabinet G2A Consulting, a pour objectif de mieux comprendre, anticiper et accompagner l'évolution des attentes des familles en matière de vacances, que ce soit en bord de mer, à la montagne, à la campagne ou en milieu urbain.

- **Enquête en ligne** du 12/06/2025 au 20/06/2025

Nombre de réponses :

1 050 parents

- **Mobilisation des répondants :**

Activation d'un panel représentatif des parents ayant des enfants de moins de 18 ans (*représentativité par tranche d'âge 0-4 ans, 5-8 ans, 9-13, 14-17 ans*) qui sont partis en vacances au cours des 2 dernières années et/ou envisagent de partir en vacances au cours des 2 prochaines années, toutes saisons et destinations confondues.

- **Durée moyenne** du questionnaire : **~7 minutes**

02



Profils des répondants / familles

Composition de l'échantillon

Genre

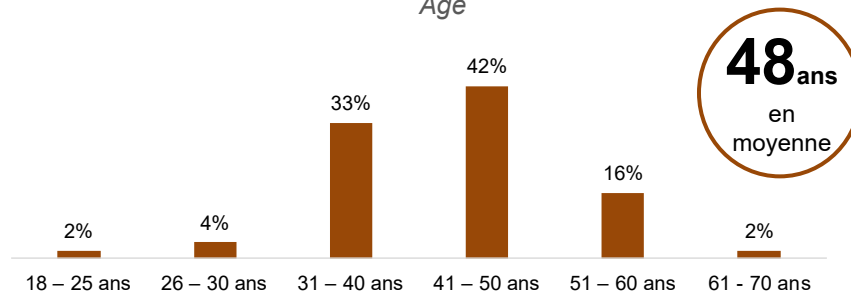
50%



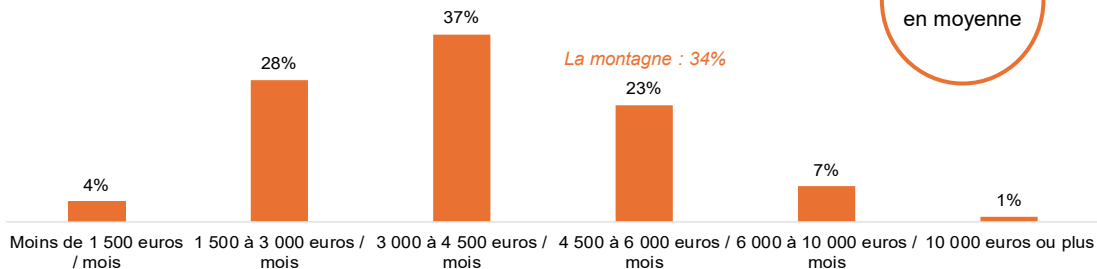
50%



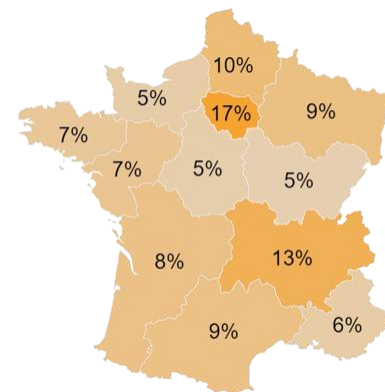
Age



Quel est le revenu de votre ménage ?



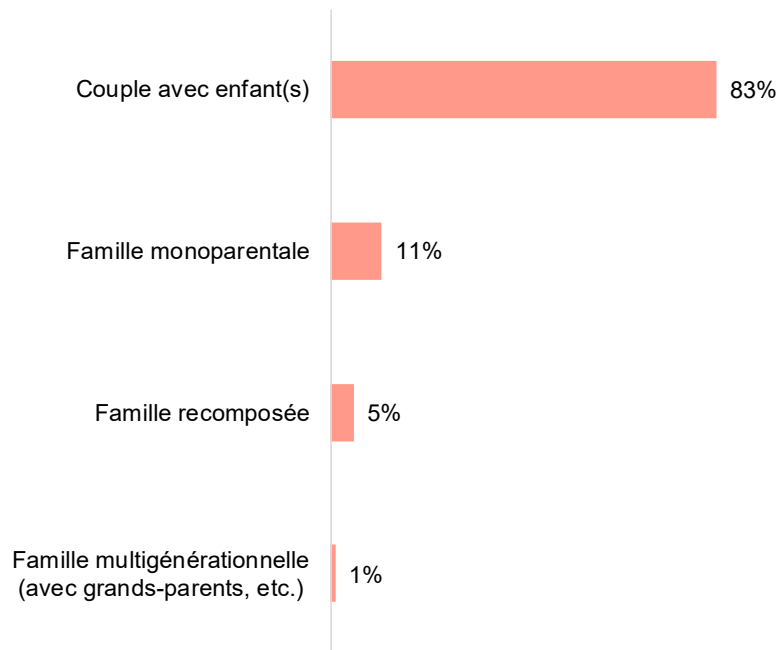
D'où venez vous ?



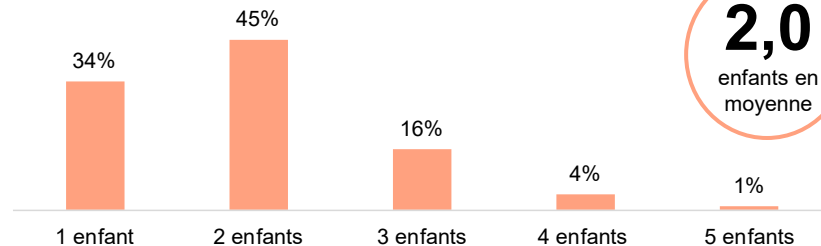
Profil des familles (représentatif selon l'INSEE)



Comment se compose votre foyer ?



Combien d'enfants vivent avec vous ?

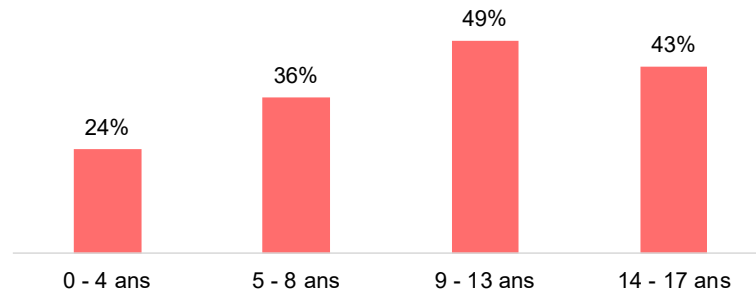


2,0

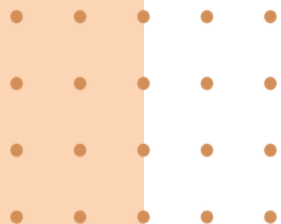
enfants en moyenne

Quel âge ont vos enfants :

(plusieurs réponses possibles pour les familles avec plusieurs enfants)



03



Habitudes de vacances

Vacances : Nous entendons tout séjour d'au minimum 2 nuits hors du domicile principal, réalisé avec tout ou partie du foyer familial.

2 séjours par en moyenne pour les familles françaises

*Combien de séjours avez-vous réalisé au cours
des 12 derniers mois ?*

2,3

séjours

Des vacances toutes saisons

À quelle(s) période partez-vous généralement en vacances ?



Vacances de
la Toussaint **16%**



Vacances de
printemps **35%**



Vacances de
Noël / Nouvel An **20%**



Vacances d'été **88%**



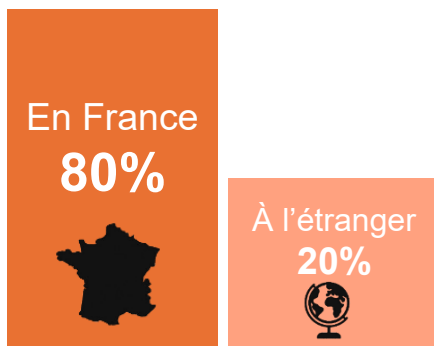
Vacances d'hiver **26%**



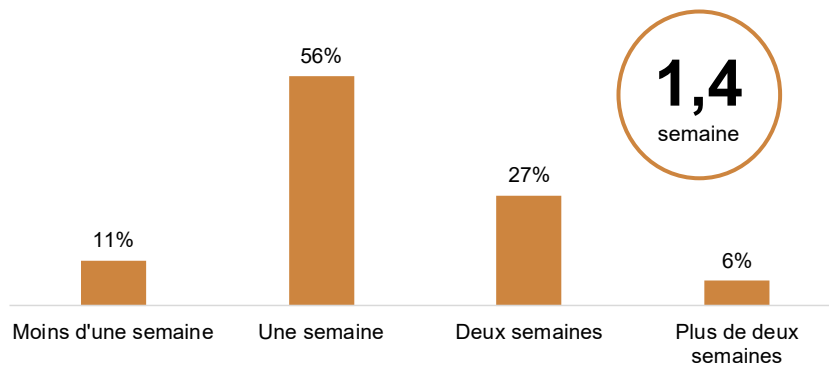
Hors vacances
scolaires **13%**

Des vacances en France

Habituellement, vous partez plutôt :



Quelle est la durée moyenne de vos vacances en famille en général ?



Des destinations favorites variées selon les périodes

Quelle est votre destination de vacances préférée / habituelle ?



Vacances de la Toussaint

LA MER
33%

LA VILLE
27%

LA CAMPAGNE
24%

0 – 4 ans : 35%



Vacances de Noël / Nouvel An

LA VILLE
34%

LA MONTAGNE
29%

LA CAMPAGNE
24%



Vacances d'hiver

LA MONTAGNE
65%

LA MER
17%

LA VILLE
11%

La mer comme destination privilégiée

Quelle est votre destination de vacances préférée / habituelle ?



Vacances de printemps

LA MER
43%

LA VILLE
21%

LA CAMPAGNE
21%



Vacances d'été

LA MER
73%

LA MONTAGNE
14%

LA CAMPAGNE
10%



Hors vacances scolaires

LA MER
41%

LA MONTAGNE
21%

LA VILLE
20%

Des budgets assez variables selon la période et la destination

Quel est votre budget moyen généralement pour un séjour de vacances pour l'ensemble de votre famille ?

1 626€

En moyenne

EN HIVER

1 708€

En moyenne
À la mer

1 910€

En moyenne
À la montagne

1 653€

En moyenne
En ville

1 417€

En moyenne
À la campagne

1 747€

En moyenne
À la mer

1 417€

En moyenne
À la montagne

1 680€

En moyenne
En ville

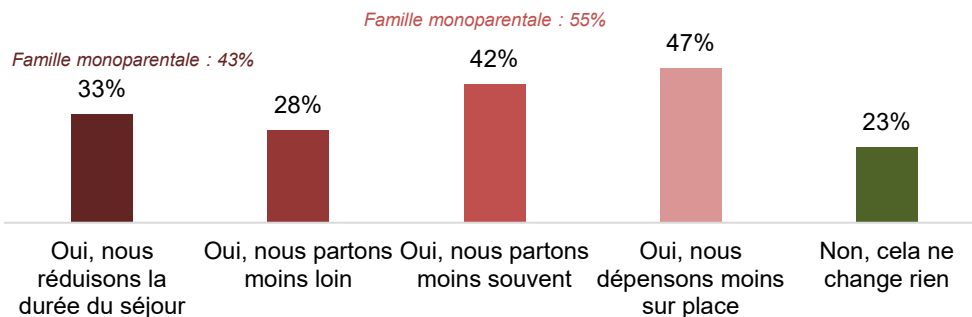
1 452€

En moyenne
À la campagne

EN ÉTÉ

Des vacances préservées malgré la pression économique

L'inflation ou la hausse des prix vous a-t-elle conduit à modifier vos vacances ?



Sur quels postes faites-vous principalement des économies ? (TOP 3)



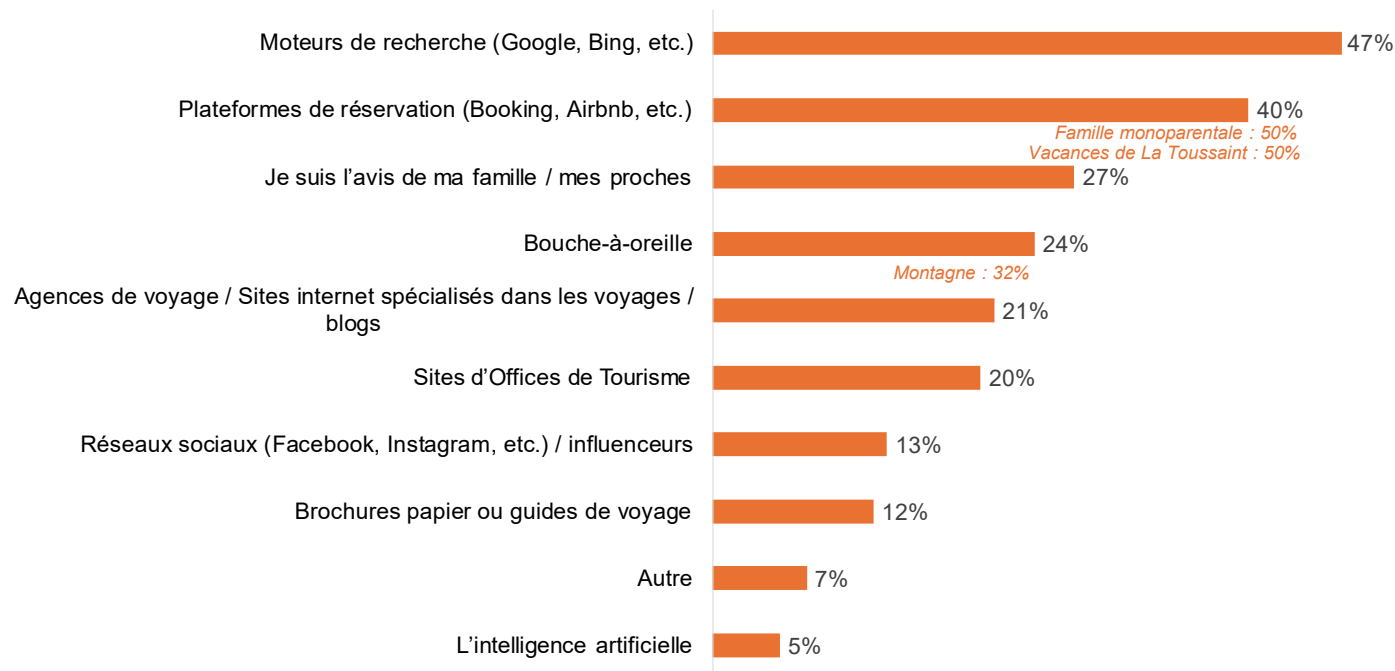
La montagne : 60%

04

Choix et organisation des vacances

Des vacances pensées en ligne

Quelles sources d'information utilisez-vous pour choisir vos vacances ?



Des vacances planifiées avec soin

Au sein de la famille, qui a le plus d'influence sur le choix de la destination ?



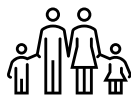
Par madame

50%



Par monsieur

35%



Collectivement, en famille

34%



Par les parents

21%



Par les enfants uniquement

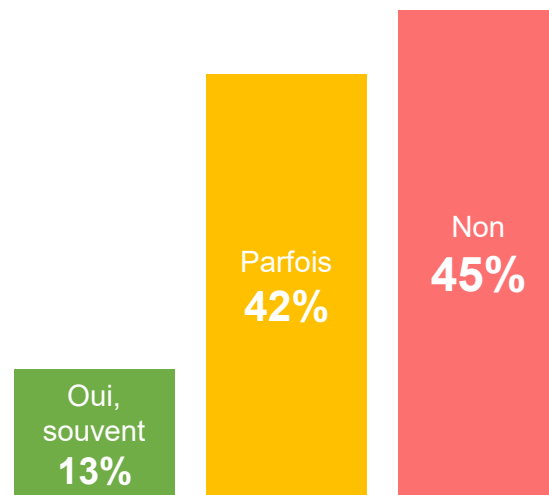
14%



Par les grands-parents

1%

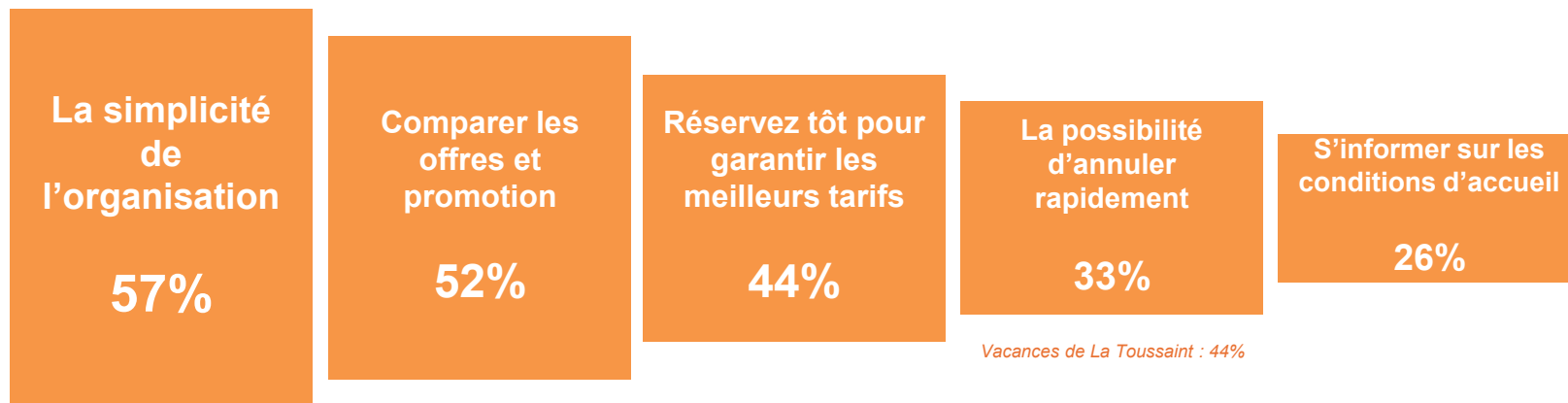
Utilisez-vous des labels ou repères qualité dans le choix des destinations ?



La montagne : 36%

La simplicité comme critère essentiel de la planification

Quels éléments sont importants dans la planification de vos vacances ?

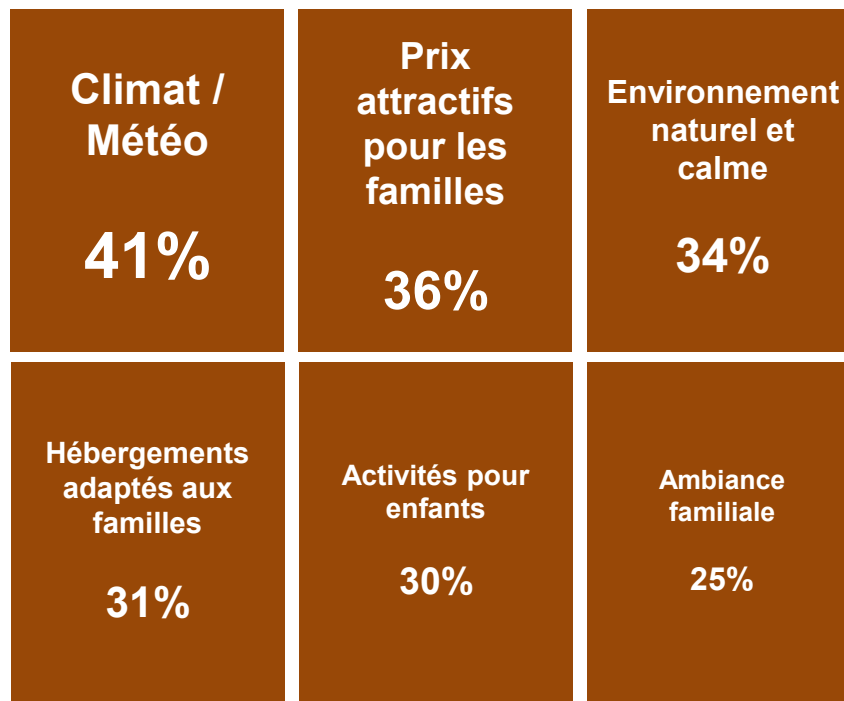


Vacances Noël/Nouvel An : 66%

Vacances de La Toussaint : 44%

Météo, prix et confort : le trio gagnant des critères de choix

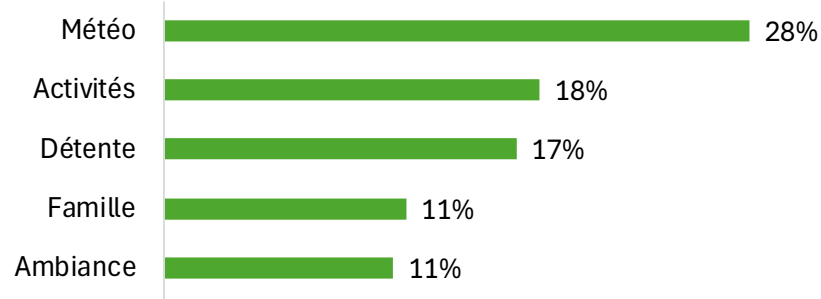
Quels sont vos critères prioritaires dans le choix d'une destination ? (TOP 6)



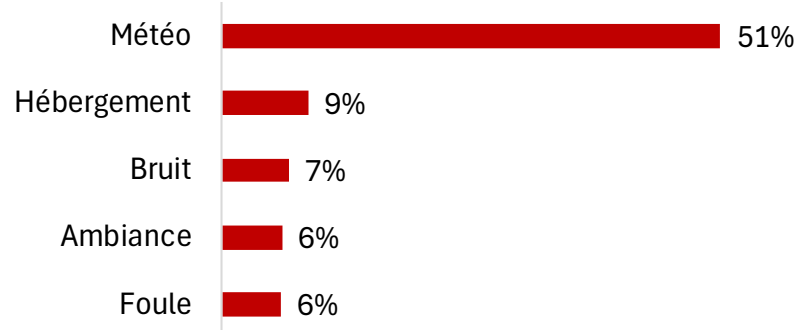
Les sources de satisfaction et d'insatisfaction



Selon vous, qu'est ce qui est indispensable pour des vacances réussies ?



Selon vous, qu'est ce qui pourrait gâcher des vacances ?



Les freins pour des vacances en famille

Avez-vous déjà renoncé à des vacances en famille ?

Oui **42%**

Non **58%**

Si oui, pour quelles raisons ? (437 parents)

8 parents sur 10 indiquent
avoir renoncé à des vacances à
cause du **coût trop élevé**

Les autres parents énoncés des
contraintes de santé (12%), un **manque
de disponibilités (24)** ou encore une
organisation trop complexe (14%)

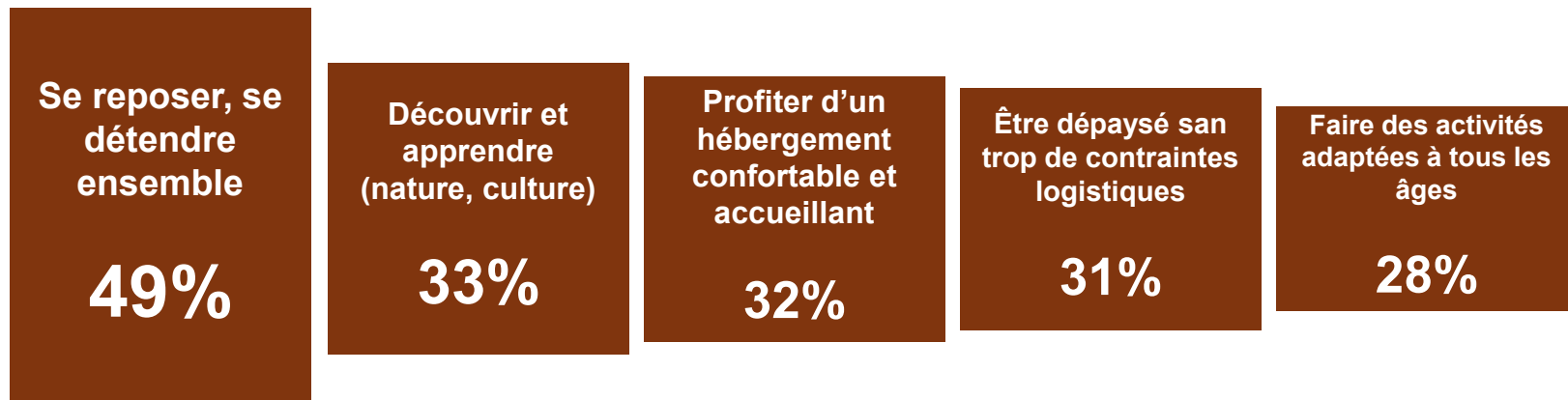
Famille monoparentale : 91%

05

Attentes et activités pour des vacances familiales

Des parents en quête de sérénité

De manière générale, quelles sont vos principales attentes en vacances en famille ? (TOP 5)



Des enfants en quête d'aventures

De manière générale, qu'est-ce que vos enfants réclament ou attendent le plus pendant les vacances ? (TOP 5)



Jouer tout le temps **38%**

0 – 4 ans : 54%
5 – 8 ans : 51%



Pratique des activités physiques **36%**

La montagne : 49%



Voir des animaux / être dans la nature **33%**

0 – 4 ans : 44%



Découvrir des nouvelles choses **32%**



Se faire des copains/copines **32%**

Les besoins de chacun

Concernant vos besoins familiaux, classez ces éléments du plus important au moins important :

Confort et logement
77%

1

Accueil et bienveillance
48%

2

Déplacement et accessibilité
44%

3

Restauration
42%

4

Organisation et information
34%

5

Autres services
26%

6

Des expériences familiales différentes selon les territoires

EN ÉTÉ

À la *montagne*, quelles expériences recherchez-vous en famille ?



Randonnée

50%

Découverte de la nature



48%

Baignade : piscine, lac, rivière



35%

Visites de fermes



31%

Gastronomie locale



24%

EN HIVER

À la *montagne*, quelles expériences recherchez-vous en famille ?



Ski / sports d'hiver

64%

Autres activités neige



41%

Gastronomie locale



31%

Découverte de la nature



26%

Autres activités sans neige



24%

Des expériences familiales différentes selon les territoires

En ville, quelles expériences recherchez-vous en famille ?



Balades urbaines

40%

Gastronomie locale



32%

Spectacles / animations



30%

Visites de sites culturels



30%

Activités ludiques pour enfants



26%

*À la **campagne**, quelles expériences recherchez-vous en famille ?*



Balades, randonnées

47%

Visites de sites (château, grottes)



33%

Observation de la nature



28%

Visites de fermes, jardins



28%

Baignade, canoë



26%

*À la **mer**, quelles expériences recherchez-vous en famille ?*



Baignade / plage

67%

Promenades en bord de mer



59%

Jeux et détente sur le sable



33%

Soirées festives



30%

Visites d'aquarium, sorties bateau



27%

Des envies qui évoluent

Avez-vous remarqué une évolution dans vos envies concernant les vacances en famille au fil des ans ?

Oui **29%**

Non **71%**

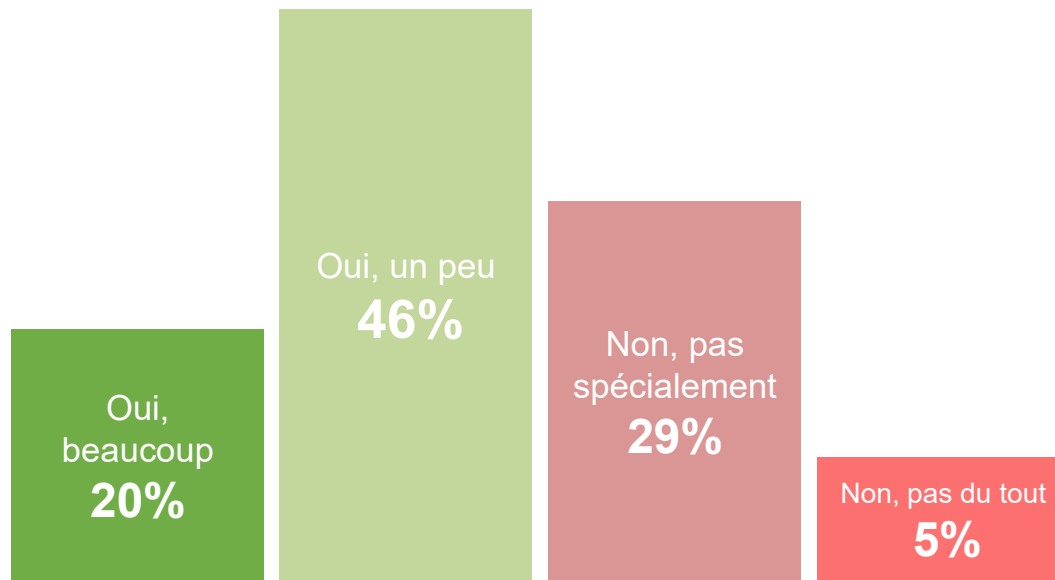


Pouvez-vous préciser de quelle façon vos envies ont évolué ?

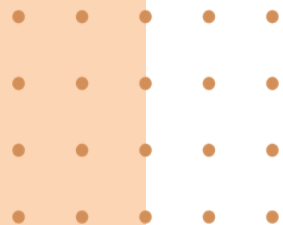
- 1) Évolution des besoins avec l'âge des enfants
- 2) Recherche de calme et de tranquillité
- 3) Confort et praticité
- 4) Découverte culturelle et immersion locale
- 5) Budget et optimisation des coûts

Des envies qui évoluent avec la société

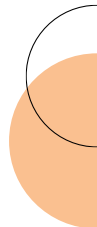
Prenez-vous en compte pour l'organisation de votre séjour le respect et la sensibilisation à l'environnement de la destination ?



06



Hébergement et transport



L'hébergement, pilier central de la réussite d'un séjour

Quel type d'hébergement privilégiez-vous lors de vos vacances en famille ?

Locatif (Maison/chalet, Appartement)

38%

Camping (mobile-home, tente)

25%

Hôtel
12%

Gîte étape, Chambre
d'hôtes
10%

Village vacances
7%

Quel interlocuteur privilégiez-vous pour la réservation de votre hébergement pour vos vacances en famille ?

Plateforme en ligne (Booking.com, Expedia, Airbnb, Leboncoin,...)

43%

Directement auprès de l'hébergeur (hôtel, centre...)

23%

Comité d'entreprise / association

7%

Centrale de réservation de la destination (Office de Tourisme)

6%

Agence de voyage physique

4%

Agence immobilière

1%

Logement chez des amis ou de la famille

12%

Autre

3%

J'ai ma résidence secondaire

2%

Marchand
83%

Non-marchand
17%

Les éléments essentiels pour l'hébergement

Généralement, dans votre hébergement, quels sont les aspects essentiels pour vos vacances en famille ? (TOP 3)

Le prix
74%

Le confort
62%

La localisation
55%



Dans votre hébergement, quelle(s) prestation(s) à destination des familles aimeriez-vous retrouver lors de vos prochaines vacances ?

Équipements et confort

Loisirs et activités

Proximité et accessibilité

Services et praticité

Sécurité et tranquillité

Mobilité : vers des solutions plus souples et durables

Quel(s) type(s) de transport privilégiez-vous pour vous rendre sur votre lieu de vacances en famille ? (TOP 3)

Voiture personnelle
84%

Avion
25%

Train
24%



En termes de transport et mobilité, quelle(s) prestation(s) à destination des familles aimeriez-vous retrouver lors de vos vacances ?

Accessibilité et confort familial

Tarification et offres attractives

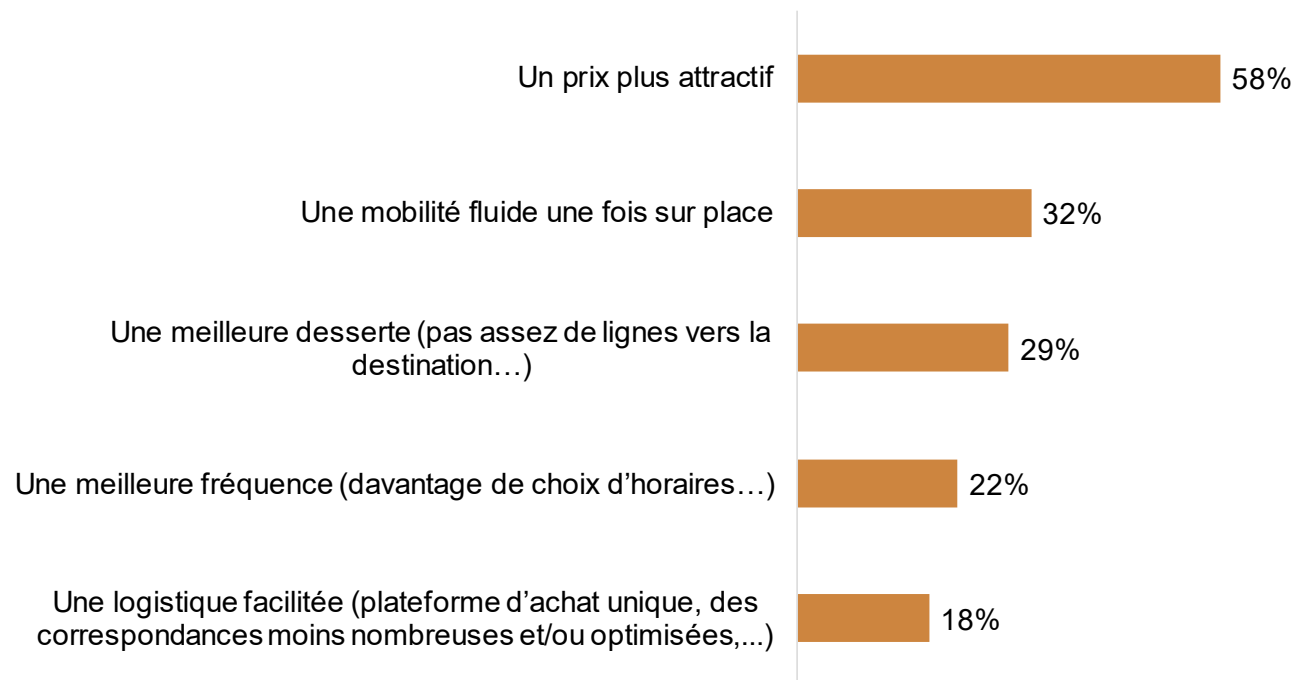
Mobilité et solutions de dernier kilomètre

Information et flexibilité des horaires

Solutions écologiques et innovantes

Mobilité : vers des solutions plus souples et durables

Quelle amélioration vous inciterait à emprunter des transports en commun (train, bus, ferry) pour vous rendre sur votre lieu de vacances ?

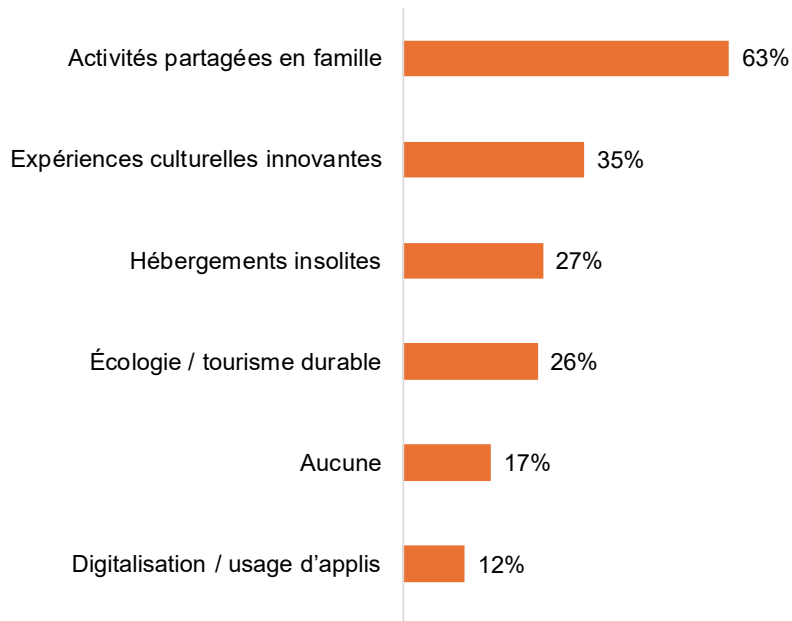


07

Évolution des pratiques et sensibilités

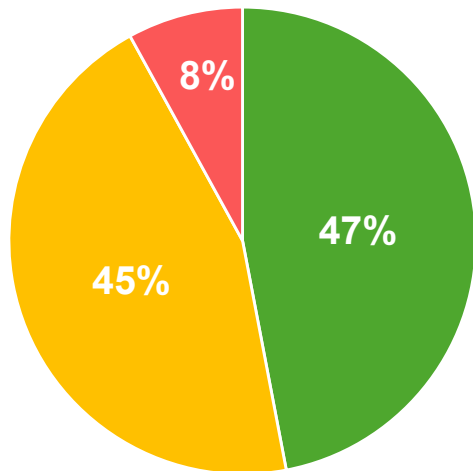
Nouvelles valeurs : partage, authenticité et durabilité

Quelle valeurs ou tendances influencent désormais vos choix ?



Services adaptés aux familles / Label Famille Plus

Le fait qu'une destination propose un accueil chaleureux et des services adaptés aux familles influence-t-il vos choix de vacances ?

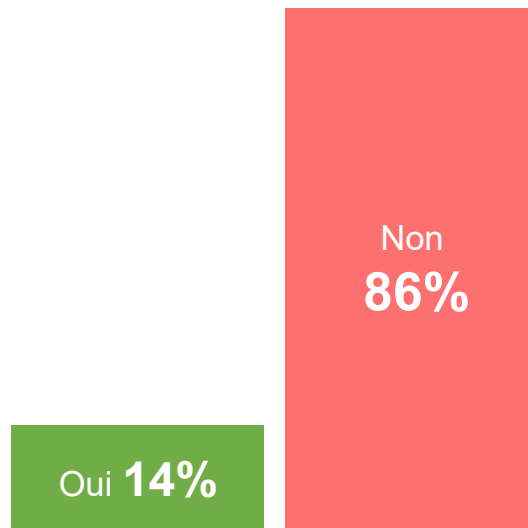


Oui, c'est un
critère important
pour nous

Oui, mais ce n'est
pas prioritaire

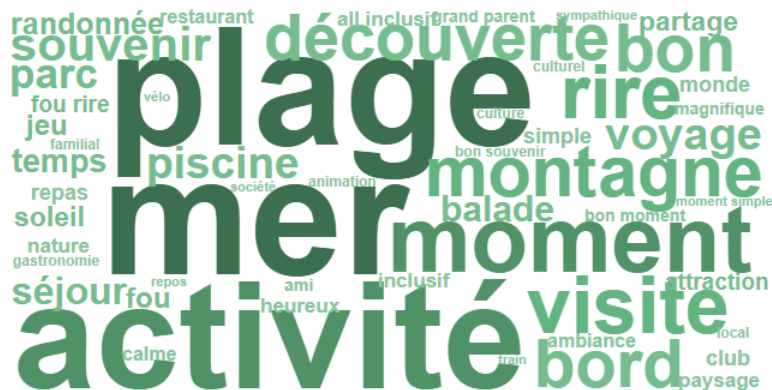
Non, cela ne
change rien à nos
choix

Connaissez-vous le label « Famille Plus » ?

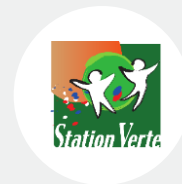


Oui **14%**

Non
86%



Merci !



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité, fiabilité et protection des données.

08

PERSONAE

Couple avec enfants



Habitudes



Période de séjour principale
Vacances d'été
88%

Modification liée à l'inflation

La mer comme destination habituelle
48%

46%
des familles dépensent moins sur place

Hébergement

Location (Maison, Appartement, Résidence de tourisme)
38%

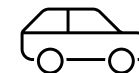
Camping (mobile-home, tente)
25%

Canaux de réservation

Marchand
84%

Non-marchand
16%

Transport



Voiture personnelle
85%

Besoins familiaux

1

Confort et logement
77%

2

Accueil et bienveillance
48%

3

Déplacement et accessibilité
43%

Attentes en famille

Se reposer, se détendre
48%

Découvrir et apprendre
33%

Attentes des enfants

Jouer tout le temps
38%

Pratiquer des sports
35%

Activités à la mer



Baignade / plage
66%

Activités à la montagne

Hiver



Ski
61%

Été



Randonnée
49%

Enfants

2,0
enfants en moyenne

8,4
ans en moyenne

Critères choix destination

Climat / météo
41%

Prix attractif
35%

93%

déclarent qu'un accueil chaleureux et des services adaptés aux familles influencent leur choix de destination

Famille monoparentale



Habitudes



Période de séjour principale
Vacances d'été
87%

Modification liée à l'inflation

La mer comme destination habituelle
54%

56%
des familles dépensent moins sur place

Hébergement

Location (Maison, Appartement, Résidence de tourisme)
36%

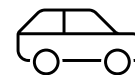
Camping (mobile-home, tente)
28%

Canaux de réservation

Marchand
77%

Non-marchand
23%

Transport



Voiture personnelle
84%



Train
32%

Besoins familiaux

1

Confort et logement
83%

2

Accueil et bienveillance
50%

3

Déplacement et accessibilité
45%

Attentes en famille

Se reposer, se détendre
58%

Profiter d'un hébergement confortable
38%

Attentes des enfants

Se faire des copains/copines
39%

Pratiquer des sports
36%

Activités à la mer



Baignade / plage
73%

Activités à la montagne

Hiver



Ski
82%

Été



Randonnée
58%

Enfants

1,6
enfants en moyenne

10,4
ans en moyenne

Critère choix destination

Prix attractif
44%

Climat / météo
34%

86%
déclarent qu'un accueil chaleureux et des services adaptés aux familles influencent leur choix de destination

Familles partant habituellement à la montagne



Habitudes

Modification liée à l'inflation



45%

Des familles
dépensent moins
sur place

En couple avec enfants

90%

Famille monoparentale

9%

Hébergement

Canaux de réservation

Location (Maison,
Appartement,
Résidence de tourisme)

44%

Marchand

84%

Non-marchand

16%

Camping (mobile-home,
tente)

20%

Transport



Voiture
personnelle

86%

Besoins familiaux

1

Confort et logement

80%

2

Accueil et bienveillance

52%

3

Déplacement et
accessibilité

45%

Attentes en famille

Se reposer, se détendre

45%

Découvrir et apprendre

40%

Attentes des enfants

Pratiquer des
sports/activités

49%

Jouer tout le temps

38%

Activités



Ski /
sports
d'hiver

64%



Randonnée

65%

Critères choix destination

Climat / météo

46%

Environnement
naturel et calme

39%

Hébergement adapté
aux familles

34%

96%

déclarent qu'un
accueil
chaleureux et des
services adaptés
aux familles
influencent leur
choix de
destination

Familles partant habituellement à la mer



Habitudes

Modification liée à l'inflation



48%
des familles
dépendent moins
sur place

En couple avec enfants
82%

Famille monoparentale
12%

Hébergement

Location (Maison,
Appartement,
Résidence de tourisme)
38%

Camping (mobile-home,
tente)
29%

Canaux de réservation

Marchand
85%

Non-marchand
15%

Transport



Voiture
personnelle
86%

Besoins familiaux

1

Confort et logement
80%

2

Accueil et bienveillance
48%

3

Restauration
43%

Attentes en famille

Se reposer, se détendre
51%

Profiter d'un hébergement
confortable
33%

Attentes des enfants

Jouer tout le temps
41%

Pratiquer des sports
37%



Baignade / plage
72%

Critères choix destination

Climat / météo
47%

Prix attractif
37%

Activités pour enfant
32%

93%

déclarent qu'un
accueil
chaleureux et des
services adaptés
aux familles
influencent leur
choix de
destination

Familles partant habituellement à la ville



Habitudes

Modification liée à l'inflation



45%
des familles
dépendent moins
sur place

En couple avec enfants
84%

Famille monoparentale
13%

Hébergement

Location (Maison,
Appartement,
Résidence de
tourisme)

46%

Canaux de réservation

Marchand
87%

Non-marchand
13%

Transport



Voiture
personnelle
82%



Train
39%



Avion
39%

Besoins familiaux

1

Confort et logement
80%

2

Déplacement et
accessibilité
46%

3

Accueil et bienveillance
45%

Attentes en famille

Se reposer, se détendre
40%

Être dépaysée
40%

Attentes des enfants

Pratiquer des sports
40%

Jouer tout le temps
39%

Activité



Balades urbaines
42%

Critères choix destination

Climat / météo
51%

Hébergements
adaptés
37%

Prix attractif
35%

92%

déclarent qu'un
accueil
chaleureux et des
services adaptés
aux familles
influencent leur
choix de
destination

Familles partant habituellement à la campagne



Habitudes

Modification liée à l'inflation



47%
Des familles
dépendent moins
sur place

En couple avec enfants
87%

Famille élargie
13%

Hébergement

Canaux de réservation

Location (maison,
appartement,
résidence de
tourisme)
40%

Marchand
81%

Non-marchand
19%

Transport



Voiture
personnelle
90%

Besoins familiaux

1
Confort et
logement
81%

2
Accueil et
bienveillance
52%

3
Déplacement et
accessibilité
40%

Attentes en famille

Découvrir et apprendre
40%

Se reposer, se détendre
39%

Attentes des enfants

Pratiquer des sports
44%

Découvrir de nouvelles
choses **40%**

Activités



Balades
49%



Visite de sites
39%

Critères choix destination

Environnement
naturel
40%

Prix attractif
38%

Climat / météo
36%

95%

déclarent qu'un
accueil
chaleureux et des
services adaptés
aux familles
influencent leur
choix de
destination