Paris, le 3 juin 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LABEL FAMILLE PLUS : UN GAGE DE QUALITÉ POUR DES VACANCES RÉUSSIES EN FAMILLE

Les représentants du label Famille Plus ont rappelé lors d'une récente réunion avec Sarah EL HAIRY, Haut-Commissaire à l'enfance, que les vacances doivent rester autant que possible des espaces de partage et de diversité, où chacun trouve sa place quel que soit son âge.

Depuis le 27 mai, la mode « no kids » fait parler d'elle… Elle s'inscrit dans une tendance encore très marginale d'une partie de la population qui prône des moments sans enfant dans le cadre du bien-être ou des vacances. Est-ce un effet de mode passager ?

Contrairement à ce phénomène, les stations labellisées Famille Plus cherchent à accueillir au mieux les familles et les enfants pour leurs vacances sur les destinations ville, mer, nature et montagne. **C'est dans cet objectif que le label Famille Plus a été créé en 2006 par trois associations d'élus.**

Sophie Verney, Présidente du Comité National de Gestion Famille Plus (maire de Montricher-Albanne) *: « Les stations labellisées Famille Plus s'engagent dans une charte de qualité comprenant 6 engagements : un accueil personnalisé pour les familles, des animations adaptées pour tous les âges, des tarifs dédiés, des activités pour petits et grands à vivre ensemble ou séparément, les commerces et services sous la main et des enfants choyés par les professionnels».*

102 destinations et 5 000 prestataires sont engagés dans la démarche et permettent ainsi de garantir des séjours adaptés aux familles avec enfants. 8 millions de familles françaises, dont 21% ont plus de 3 enfants, représentent une cible essentielle dans le marché touristique.

Contacts presse :
ANMSM : Océane Vilminot (agence CorioLink) - 07 84 90 83 16 / oceane.vilminot@coriolink.com
Tél. : **ANMSM** 01 47 42 23 32; **ANETT** 01 45 51 49 36 ; **Stations Vertes** 03 80 54 10 50

Pour en savoir plus :
Famille Plus est une démarche de qualité nationale née en 2006, fruit du travail de trois associations d'élus copropriétaires de la marque : Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM), Association Nationale des Elus des Territoires Touristiques (ANETT), Fédération Française des Stations Vertes de vacances et des villages de neige.
Le label apporte une garantie de conformité des destinations : des équipements adaptés, des prestations dédiées, des activités pour les 3-12 ans sans oublier l'accueil des adolescents (**famille plus.fr**)