



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



GÉNÉRATION  
MONTAGNE

## RENCONTRES GÉNÉRATION MONTAGNE



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

**VOUS INVITE**

LE **6 NOVEMBRE** 2018  
AU CENTRE DE CONGRÈS  
**LE MANÈGE**

Une première édition des **Rencontres de Génération Montagne** sera organisée le **6 novembre prochain** au Centre de Congrès Le Manège à Chambéry.

Au cours de ce colloque, différents thèmes seront abordés sous forme de témoignages croisés, tables rondes et contenus alimentés par des études « inédites », tout en privilégiant une approche holistique.

8h30 – 9h : **Accueil café**

Ouverture par **Xavier Dullin** - Président du Grand Chambéry, **Vincent Rolland** - Député et Conseiller départemental de la Savoie, co-président de Savoie Mont Blanc Tourisme, **Nicolas Daragon** - Vice Président en charge du Tourisme et du Thermalisme Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Introduction et animation du colloque : **Muriel Antoniotti** - Auvergne Rhône-Alpes Tourisme  
**Génération Montagne** les constats et les enjeux par **Annick Cressens et Lionel Flasseur**  
Témoignages des **Parrains (médaillés olympiques) des Rencontres de Génération Montagne**

## Matinée : Les jeunes et demain

Introduction par **Jorg Muller** Docteur en Sciences politiques, Chargé de recherche au CREDOC, Responsable de la communication, spécialiste des questions de prospective au CREDOC : **Quel monde en 2038 ? Les grands enjeux économiques et sociaux.** Quelle sera la place de l'humain dans l'évolution des grands secteurs d'activité de notre économie ? Quelles grandes évolutions/tendances pressenties (sociétales, économiques, etc.) ? Quelle attractivité territoriale ?

**2 tables rondes se déroulant en parallèle sur le thème « Le citoyen, et le client d'aujourd'hui et de demain »**

- **Table ronde 1 - Le touriste jeune : besoins, codes, valeurs et quête de sens ? Les ingrédients d'une destination montagne pour les jeunes**

**Intervenants :**

**Marc Pili** Directeur Général de Vacances Ouvertes, **Marie-Caroline Missir**, Directrice du développement chez Digitalschool et ex directrice de la rédaction du groupe L'Etudiant, **Jean-Michel Provini** Secrétaire Général du Comité ski alpin Ain et Pays Lyonnais, **Dominique Ktorza** Directrice des politiques sociales de l'ANCV, **Yariv Abehsera**, Président du Groupe Travelfactory et fondateur de Golden Voyages, **Alexis Lacapelle** Directeur Interactive 4D

**Modérateur : Nathalie Vallier** - Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

**Réaction : Héloïse Klitting** - Responsable du pôle Grands Groupes Hannibal Emlyon et responsable du Groupe Montagne

- **Table ronde 2 - Exemples de stratégies marketing développées pour séduire la clientèle jeune**

**Intervenants :**

**Françoise Detroyat** : Opinel, **Rémy Guénot** : Oui.sncf, **Romain Viennois** : France Hostels, **Loïc Baesso** : MountainGo, **Bruno Laroque** : Salomon, **Isabelle Bouleau** - Sun Conseil

**Modérateur : Philippe Rousselot** - Pro Tourisme

**Réaction : Laurent Cormier** - Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

**12h30 – 13h30 : Buffet sur place**

## Après-midi : Quelle attractivité territoriale pour la montagne dans une vision holistique ?

**Données de cadrage sur la fréquentation et la consommation en montagne.** Intervention de **Jean Berthier** Atout France

**Questions à l'UCPA :** L'évolution du produit « montagne pour les jeunes » sur les 10 dernières années et les grandes évolutions pressenties.

**Etude sémantique sur le net :** « Les jeunes parlent de montagne sur le net »

**Intervenant :**

**Christelle Lepoutre** Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

**2 tables rondes se déroulant en parallèle sur le thème « Quelle attractivité touristique pour la montagne »**

- **Table ronde 1 : Attractivité territoriale et clientèles jeunes.** Exemples de bonnes pratiques : des territoires font le pari des jeunes

**Intervenants :**

**Luc Gobin** Directeur de l'OITS Europe, **M. Torrent** Directeur adjoint de l'Agence Catalogne de Tourisme, **Corine Binet** Directrice adjointe Haute-Maurienne Vanoise Tourisme - **Yves**

**Dimier** Directeur de la station de Val Cenis, **Armelle Solelhac** Agence Switch - Les programmes "Beginners" US, **Ronan Perard** Directeur OT de Hossegor, **Lee Mac Ronald** Directeur Visit Scotland

**Modérateur : Jean-François Jobert** - Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

**Réaction : Clotilde Desarménien** Directrice de Savoie Mont Blanc Juniors et **Katherine**

**Bagnis** Directrice de Isère Drôme Destination Juniors

- **Table ronde 2 : Encourager les séjours collectifs à la montagne, c'est bon pour tout !** Exemples de dynamiques mises en œuvre par les collectivités territoriales encourageant les liens jeunes/montagne

Introduction par **Anne Galienne** - Pop rock "Le centre de vacances idéal..."

**Intervenants :**

**Thierry Gamot** Maire délégué d'Autrans, **Julie Patte** Echevin à Charleroi, **Philippe**

**Meriaux** Mairie de Grenoble, **Michel Lafond** Directeur Service jeunesse ville de

Créteil Responsable des séjours de vacances à Créteil, **Laurence Godart**, Directrice Travel Mania

**Modérateur : Patrick Drouet** - Temps Jeunes

**Réaction : Vincent Delaitre** - Directeur de Isère Tourisme

**Conclusion** des Rencontres de Génération Montagne par **Lionel Flasseur** Directeur Général d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme : Une montagne pour les jeunes : de l'utopie à la réalité ?

**POUR VOUS INSCRIRE**  
**CLIQUEZ ICI**