

# Les News Famille Plus - Juin 2018



## Mot du Président

Les stations labellisées Famille Plus - territoire montagne, se sont réunies à **Aussois les 4, 5 et 6 juin 2018 pour la 12<sup>e</sup> édition du séminaire annuel**. Ce temps fort a montré la dynamique du réseau en mobilisant 75 participants élus, référents et acteurs économiques issus d'une trentaine de stations des différents massifs (Alpes du Nord, Alpes du Sud, Pyrénées, Auvergne). Des stations non encore labellisées étaient également présentes. Le séminaire fut l'occasion de s'interroger sur la **mise en valeur du patrimoine à travers des produits touristiques adaptés aux familles**. Cette question est prégnante à l'heure où les stations recherchent une diversification de leurs offres et où les familles sont en quête de vacances qui aient du sens. Enfin, je souligne l'engagement des **20 stations participantes pour la première édition de l'opération "Famille Plus, la montagne solidaire"** l'hiver passé et j'invite toutes les stations labellisées à poursuivre dans ce sens pour la prochaine édition qui démarre cet été. Vous retrouverez toutes les présentations du séminaire dans la newsletter. Bonne lecture !

Pierre Balme, Maire des 2 Alpes, Maire délégué de Vénosc (Isère)  
Président du Groupe de Travail ANMSM "Famille Plus montagne"  
Président du Comité National de Gestion Famille Plus

**Séminaire annuel Famille Plus, 4 au 6 juin 2018  
Aussois (73)**



# Aussois

Le Village station des familles

## Commune d'Aussois : un accueil chaleureux

La candidature d'Aussois a été retenue pour recevoir le séminaire montagne Famille Plus 2018 car elle répondait aux **critères nécessaires** : [une station performante dans l'accueil des familles en lien avec son patrimoine](#), de nouveaux aménagements et de nombreuses propositions touristiques été - hiver adaptées aux familles.

Les participants ont pu ainsi effectuer des visites de terrain pertinentes : [site des forts de l'Esseillon](#), [musée l'Arche d'Oé](#), [centre aquatique O'Soi](#), etc. Saluons la présence d'une **équipe motivée et efficace** qui a œuvré en amont et tout au long du séminaire. Le centre CCAS EDF, également un atout, a permis de réunir sur un même site, l'hébergement, la restauration et les réunions.

*"Le séminaire Famille Plus à Aussois cette année nous a fourni l'occasion de rencontrer des participants passionnés, attachés à leur territoire et à leur patrimoine montagnard, heureux d'en témoigner et de partager largement leur expérience, avec comme noble ambition de mettre ces richesses à la portée des familles et des enfants."*

Monsieur Marnezy, Maire d'Aussois

Film Aussois hiver



## Un programme riche

Un programme de séminaire articulé autour de deux axes majeurs :

- un fil rouge : « **Le patrimoine montagnard, support de produits touristiques à destination des familles et des enfants** », décliné en témoignages, conférence et visites.

- **les actualités liées au label** : [la vie du label et ses outils](#) / opération "Famille Plus, la montagne solidaire" / enquêtes clients / dossier technique 2018 "Aires de jeux" / promotion du label via France Montagnes / nouvelles stations labellisées et renouvellements.

*"Témoignages de référents, visites sur sites, réflexions sur la notion de patrimoine, richesse des échanges entre membres du réseau et excellent accueil de la part d'Aussois : je suis pleinement satisfaite de ce séminaire Famille Plus qui pour moi était le premier !"*

Margerie Campagne, référente Famille Plus Massif du Sancy.

Photos à découvrir



## Retours d'expériences

## « Tourisme et patrimoines, un creuset pour les territoires ? »

Un éclairage théorique de **Christophe GAUCHON** professeur de géographie Université Savoie Mont Blanc - laboratoire EDYTEM. La notion de patrimoine est **complexe et a évolué dans le temps**. Liée au départ à une dimension de préservation, elle est aujourd'hui multiforme. D'un point de vue touristique, les ressources patrimoniales sont variées et vont contribuer à afficher la **spécificité d'un territoire et à le valoriser. Trois types de ressources patrimoniales** : patrimoine naturel, culturel construit et immatériel. La mise en valeur du patrimoine pour le tourisme et ses publics va devoir **résoudre des conflits de valeurs** : du côté du tourisme une recherche de dimension ludique, expérientielle, instantanée et conviviale. Du côté du patrimoine, une image souvent austère, passive, conservatrice et qui prend du temps. Dans nos stations, rendre le patrimoine accessible par différentes adaptations et médiations, relève souvent d'une **question de choix et d'arbitrage**. Même si l'attrait central reste le ski, la dimension patrimoniale **participe à l'attrait global de la destination à travers l'image qu'il renvoie**.

[Retrouvez la présentation ici.](#)



### "Famille Plus, la montagne solidaire", une mobilisation prometteuse

Dominique Bayle, cofondatrice de l'Association Petits Princes et Anaïs Garnier Hue en charge des partenariats étaient présentes pour **remercier chaleureusement les 20 stations labellisées**, fortement mobilisées dès la première édition de l'opération cet hiver.

**Un chèque 12 609.03€** a été remis à l'Association pour permettre aux enfants malades de vivre leurs rêves.

En parallèle, **deux stations du réseau ont**

**Eléments contextuels** : [Patrimoine, famille, tourisme de montagne.](#)

**Témoignages** sur la prise en compte du patrimoine dans l'offre touristique :

- Aussois (Mr Marnezy, maire) : [Les forts de l'Esseillon.](#)

- Chatel (Carole Tagand, référente) : [L'histoire des contrebandiers](#)

- Saint Lary (Agnès Carassus, référente) : [La Maison du Patrimoine](#)

- [Fondation FACIM](#) (Sandrine Perez) : Valorisation du patrimoine en partenariat avec les Offices de Tourisme

- Massif du Sancy (Margerie Campagne, référente) : [Une stratégie patrimoine à l'échelle du territoire](#)

- OT Porte de Maurienne (Julie Decorte et Laetitia Leonard) : [Un produit touristique de découverte de territoire](#)

Les exemples apportés à travers ces différents témoignages présentent des **points de convergences dans leur réussite** : volonté politique, opportunités (financement, locaux), ressources humaines locales (associations, passionnés, guides, fondations), progressivité dans les projets, appui des réseaux, lien avec les habitants ...



### Promotion du label via France Montagnes

Frédérique Chenal, chargée de promotion FM, a présenté **le bilan des actions pour valoriser le label** en France et sur les marchés étrangers, hiver-été 2017/2018. Différents vecteurs :

- relations presse (newsletters et dossiers)
  - web : articles et newsletters
  - partenariats médias : Gulli en exclusivité pour le label, mais aussi My TF1, l'Equipe, le Dauphiné
  - événementiel Saint Germain des Neiges à Paris
- La stratégie de France Montagnes, basée sur le Brand Content, vise à **donner envie de**

**accueilli un petit prince et une petite princesse.** Retrouvez les films qui témoignent de ces beaux moments : [le rêve de Nohann](#) à Méribel et [le rêve de Perle](#) aux Angles. ([Bilan complet 2018](#)) **L'opération se poursuit cet été et sera reconduite sur la saison hivernale 2018-2019.** Nous comptons sur l'engagement du réseau pour la réussite de cette démarche qui donne du sens au label.

Participez à l'opération dès cet été

consommer en entrant par les centres d'intérêts des prospects.

Bilan actions promotion Famille Plus

## Agenda



### Programme de formations

« **Nouvelle plateforme de gestion Famille Plus** »

les 20 juin et 2 juillet en Visioconférence.

[Bulletin d'inscription.](#)

« **Passer du label Famille Plus à une dynamique de marque : travailler son positionnement et ses contenus** »

les 8, 9 et 10 octobre 2018 en partenariat avec Trajectoire Tourisme à Francin (Savoie). [Bulletin d'inscription](#)

« **Piloter le label** »

les 12 et 13 novembre 2018 en partenariat avec Trajectoire Tourisme à Francin (Savoie). [Bulletin d'inscription.](#)



### Save the date : journée nationale Famille Plus

**Le 08 novembre 2018 est organisé la Journée nationale Famille Plus à Paris** par le Comité National de Gestion du label.

Ce rendez-vous concerne toutes les destinations labellisées Famille Plus des 4 territoires (mer, nature, ville et montagne).

Il est ouvert aux référents, élus, prestataires, techniciens... et favorise les regards croisés.

## Informations pratiques réseau





## 42.5%, taux de recommandation d'une station labellisée

Les dernières enquêtes clients menées dans les stations labellisées durant la saison [été](#) 2017 et [hiver](#) 2017.2018 font apparaître un **taux de notoriété** assisté du label de 49% pour l'été et 38% pour l'hiver. Par ailleurs le **taux de recommandation** (Net Promoteur Score) est de 42.5% pour l'été comme pour l'hiver. Retrouvez la synthèse des retours clients sur leur séjour et sur la notoriété du label.



## Dossier technique 2018 : "les aires de jeux"

**Comment passer d'une commande sur catalogue à un projet sur mesure qui ait du sens sur un territoire de montagne ?** Ce dossier aborde plusieurs aspects : enjeux, cadre juridique, éléments à prendre en compte, développement de l'enfant...

[Dossier disponible sur demande auprès de l'ANMSM.](#)



## Labellisations 2018

Sur proposition du Groupe de Travail ANMSM "Famille Plus montagne", le Comité National de Gestion, qui s'est réuni le 16 mai à Paris, a donné un avis favorable à 2 nouvelles stations et 9 candidatures au renouvellement.  
**Nouvelles stations labellisées** : Montgenèvre (05) et Crest Voland - Cohennoz (73)  
**Renouvellement au label** : Orcières Merlette (05), Valberg (06), Les 2 Alpes (38), St Lary Soulan (65), Les Angles (66), Les Ménuires (73), Montchavin (73), St Gervais (74), Les Houches (74)

## Contacts

Laure FROISSART  
ANMSM - 01 47 42 23 32  
[laure.froissart@stationsdemontagne.fr](mailto:laure.froissart@stationsdemontagne.fr)

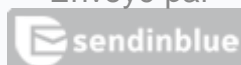
Caroline PLISSON  
Cimbô Conseils - 06 76 83 26 31  
[hotlinemontagne@familleplus.fr](mailto:hotlinemontagne@familleplus.fr)

La Newsletter est adressée aux mairies et aux offices de tourisme des stations membres de l'ANMSM ainsi qu'aux référents Famille Plus.

Il vous revient de la diffuser auprès de vos prestataires labellisés et de vos partenaires

[Se désinscrire](#)

Envoyé par



© 2018 ANMSM