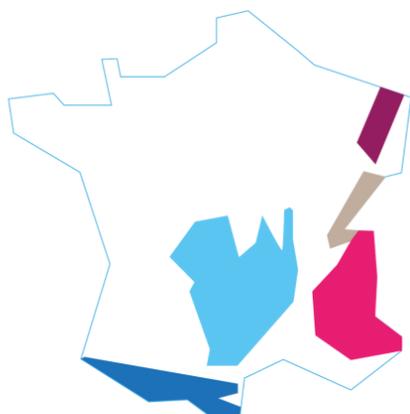


EN QUELQUES CHIFFRES

107 STATIONS ANMSM



5 MASSIFS REPRÉSENTÉS



120 000 EMPLOIS



9 MILLIARDS

DE CHIFFRE D'AFFAIRE

estimé pour l'activité touristique en  
montagne l'hiver



10

millions de visiteurs  
fréquentant les massifs

90%

des vacanciers reconduisent ou  
recommandent un séjour en station



Profil des nouveaux clients de la montagne

18-29 ans

Une clientèle jeune attirée par la recommandation et la réputation



72%

des vacanciers pratiquent  
principalement le ski

Avec une diversification des activités secondaires



23%  
pratiquent les  
raquettes



33%  
fréquentent  
les espaces bien-être