

Communiqué de presse
Jeudi 27 août 2026

La montagne l'été séduit toujours plus de vacanciers : +2,5 % de taux d'occupation

Après une saison estivale 2025 déjà positive, la montagne française confirme sa place de destination privilégiée des Français pour les vacances d'été avec un taux d'occupation qui se hisse à 65,8 % soit +2,5 % comparé à l'été 2025 et +5 % par rapport à l'été 2024. Au-delà de la recherche de fraîcheur avec les pics de chaleur, la diversification croissante de l'offre proposée par les stations (activités sportives, culturelles, familiales) ainsi que l'accueil de grands événements (Tour de France, festivals, compétitions) sont les premiers vecteurs d'attrait de la montagne avec une hausse désormais structurelle d'année en année.

Cette dynamique se confirme sur les deux mois phares de la saison, avec 63,3 % de taux d'occupation en juillet (+3,6 %) et 72 % en août (+1,1 %). Le pic de fréquentation de l'été a été enregistré la semaine du 8 août 2026, avec un taux d'occupation de 80,7 %.



Jean-Luc Boch, Président de l'ANMSM : « Ces résultats confirment saison après saison que la montagne est devenue une destination estivale à part entière. Les épisodes climatiques extrêmes (canicules à répétition, sécheresse historique, incendies) ont renforcé son attractivité comme refuge de fraîcheur, avec la tendance des « coolcations ». Ce bilan positif est avant tout le fruit du travail des stations qui ont su diversifier leur offre et proposer des événements qui donnent envie de venir, de revenir, et de rester plus longtemps.

Cette fréquentation croissante nous oblige aussi collectivement. Les maires des stations de montagne sont en première ligne face aux tensions sur la ressource en eau, à la fragilisation de nos milieux naturels et à la fréquentation importante de certains sites. Nous devons dès à présent construire un modèle qui concilie attractivité et préservation de nos territoires, en particulier à l'horizon des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 ».

Si les taux d'occupation dans les résidences de tourisme (74,1 %) et les hôtels (67,9 %) restent stables, les villages vacances (68,4 % soit +3,3 points) et les agences immobilières (50,6 % soit +3,5 points) affichent quant à eux une belle progression.

Côté massifs, le taux d'occupation est en hausse, notamment dans les **Pyrénées (69,8 %, +4 % vs été 2025)**, les **Alpes du Sud (66,8 %, +1,2 % vs été 2025)** et les **Alpes du Nord (64,6 %, +2,3% vs été 2025)**.

Cet été encore, les stations de montagne ont confirmé leur attractivité auprès de la **clientèle française**, qui représente **81,72 % des vacanciers**. La fréquentation internationale atteint néanmoins 18,28 %, portée en tête par les **Néerlandais (26 %)** et les **Belges (25 %)**. Le **Royaume-Uni** complète le podium avec **13 %** de la clientèle internationale.

*Sources : données ANMSM par le cabinet G2A sur la base de 515 000 lits représentant le marché de la montagne.
Période observée : du 04 juillet au 22 août 2026. Données arrêtées au 26 août 2026.*

Contacts presse - Agence CorioLink :

Prune Robert 06 75 84 59 08 / prune.robert@coriolink.com
Océane Vilminot 07 84 90 83 16 / oceane.vilminot@coriolink.com