



Communiqué de presse

Paris, le 8 juillet 2026

Bulletin vert : la nouvelle référence d'informations quotidienne sur les activités estivales en montagne

Après le Bulletin neige, devenu une référence incontournable des vacances d'hiver depuis près de 80 ans, l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM) lance le Bulletin vert, un outil équivalent destiné à informer chaque jour les vacanciers sur les conditions d'ouverture des activités estivales dans les stations françaises.

Alors que l'engouement pour la montagne l'été est grandissant, avec près de 6 millions de vacanciers qui séjournent en montagne chaque année sur la période estivale, les attentes ont évolué. Pour y répondre les stations de montagne ne cessent de se réinventer et de diversifier leurs activités : VTT, bike park, lacs de baignade, restaurants d'altitude, etc. Le Bulletin vert rassemble désormais ces données et les met à disposition des principaux acteurs de la promotion touristique.



Un outil inédit pour connaître chaque jour l'état réel des activités de montagne partout en France

Conçu sur le modèle du Bulletin neige, le Bulletin vert est aujourd'hui diffusé à près de 100 partenaires, qui peuvent s'appuyer sur ces données pour valoriser l'offre touristique estivale des stations auprès des vacanciers.

Le Bulletin vert est actualisé chaque jour grâce aux informations transmises par les stations membres de l'ANMSM, ou automatiquement via des passerelles techniques, ou encore directement depuis la base de données nationale de l'Association.

Il met à jour quotidiennement :

- Le nombre total de remontées mécaniques ouvertes sur le nombre total de remontées mécaniques disponibles l'été et les horaires d'ouverture ;
- Le nombre total de pistes de VTT ouvertes (toutes pratiques confondues) sur le nombre total disponible et complété par le nombre de pistes VTT par niveau ouvert ;
- L'ouverture du bike park, de la tyrolienne, du mountain kart ;
- La météo des lacs avec la température de l'eau de baignade ;
- Les restaurant(s) d'altitude ouvert(s) ;
- Vues d'en haut : plateforme d'images et vidéos en qualité HD, hiver comme été.

Cette capacité d'adaptation des territoires contribue à faire de la montagne une destination estivale de référence. **Une tendance désormais structurelle qui se traduit par une fréquentation en progression régulière depuis plusieurs années (+2,9 % de taux d'occupation prévisionnel en 2026 vs 2024).**

Jean-Luc Boch, Président de l'ANMSM : « *Le Bulletin vert est le fruit d'un travail collectif mené avec France Montagnes, nos partenaires techniques et l'ensemble des stations. C'est cette mobilisation qui permet d'offrir aujourd'hui une information fiable, jour après jour, sur l'ensemble des stations membres.*

Plus qu'un nouvel outil d'information, le Bulletin vert est le reflet de l'évolution de nos stations et de notre Association : des stations qui œuvrent, ensemble, pour un accueil à 360°, toute l'année, avec la même continuité de service que l'hiver.

C'est aussi le sens de la révision de notre règlement intérieur, votée lors de notre dernière Assemblée générale, pour continuer à rassembler et représenter l'ensemble des communes support de stations de montagne françaises, qu'elles proposent du ski ou d'autres activités destinées à développer l'économie du tourisme en station. Nous restons la voix de tous les maires de stations de montagne, quel que soit leur modèle. »

La montagne, destination fraîcheur plébiscitée par les Français

En ce début d'été caniculaire, **les réservations en montagne s'accroissent pour atteindre un taux d'occupation prévisionnel de 51,5 % sur juillet-août¹**. Une tendance qui devrait encore se renforcer avec le début des vacances scolaires.

Pour s'abonner au bulletin vert, cliquer [ici](#).

Contacts presse - Agence CorioLink :

Océane Vilminot 07 84 90 83 16 / oceane.vilminot@coriolink.com

Pierre Alibert 06 87 40 90 76 / pierre.alibert@coriolink.com

¹ Source : données ANMSM par le cabinet G2A