



Été 2026 : 48,7 %* de taux d'occupation prévisionnel, la montagne confirme son attractivité (+ 0,8 %* vs été 2025)

Pour Jean-Luc BOCH, Président de l'ANMSM :

« Les chiffres le montrent : en période de fortes chaleurs, les Français se tournent vers la montagne. **En une semaine, les réservations ont progressé de 2,5 %***, portant le **taux d'occupation prévisionnel de juillet-août à 48,7 %***.

À cela s'ajoute le contexte particulier de cette année : contraintes économiques, incertitudes internationales, volonté de privilégier des vacances de proximité... Rester en France s'impose pour beaucoup comme un choix de raison et la montagne en bénéficie naturellement.

Cette tendance se retrouve dans l'ensemble de nos massifs : les Alpes du Nord portent la dynamique, les Alpes du Sud se maintiennent à un bon niveau, tandis que les Pyrénées, légèrement en retrait sur juillet, enregistrent un report de la demande sur le mois d'août. **Les perspectives pour la saison estivale sont donc encourageantes.**

Mais l'attractivité de la montagne en été dépasse le seul contexte actuel. La montagne estivale s'est profondément transformée : sportive, familiale, culturelle, elle propose aujourd'hui une offre qui fidélise et la progression régulière de sa fréquentation le confirme année après année. »

La montagne en été, une attractivité qui s'inscrit dans la durée

Au-delà de l'effet conjoncturel, cette dynamique s'inscrit dans une évolution plus profonde des pratiques touristiques. Destination fraîcheur par excellence, la montagne séduit désormais bien au-delà de la seule recherche de températures plus clémentes. **Cette attractivité estivale s'affirme comme une tendance de fond depuis plusieurs années, portée par une offre toujours plus diversifiée répondant aux nouvelles attentes des vacanciers.**

Activités de pleine nature, loisirs sportifs, bien-être, découverte culturelle des territoires ou encore séjours en famille : les stations proposent aujourd'hui une large palette d'expériences adaptées à tous les publics. Cette évolution s'appuie également sur un engagement fort en faveur de l'accueil des familles, illustré par le **label Famille Plus**, qui garantit des services, équipements, tarifs et animations adaptés aux besoins des familles dans **42 stations de montagne réparties dans toute la France.**

Une destination aux activités multiples

Les investissements réguliers dans les stations permettent aux vacanciers d'accéder chaque jour à une multitude d'activités et équipements ouverts dans les stations pendant la saison estivale : remontées mécaniques, pistes VTT, bike parks, tyroliennes, restaurants d'altitude, etc.

Cette capacité d'adaptation des territoires contribue à faire de la montagne une destination estivale de référence. **Une tendance désormais structurelle qui se traduit par une fréquentation en progression régulière depuis plusieurs années (+3,6 %* de taux d'occupation prévisionnel en 2026 vs 2024).**

*Source : données ANMSM par le cabinet G2A