

Communiqué de presse
Paris, le 26 avril 2022

Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France

Pré-bilan de la saison hivernale 2021-2022 : un retour à la normale porté par les vacanciers français

Hiver 2021-2022 : des performances de remplissage équivalentes à 2019-2020* avec une montée en puissance tout au long de la saison

Pour l'ensemble des lits, le **taux d'occupation se hisse à 69%, soit en léger repli par rapport à la saison 2019-2020* (70%)**. Ce bon résultat s'explique par un enneigement plutôt favorable et des conditions météorologiques généralement propices à la pratique du ski, exception faite des Alpes du Sud. Et bien évidemment l'allègement puis la fin des restrictions sanitaires.

Dans le détail, des disparités existent. Au niveau de l'hébergement, le remplissage a été meilleur qu'en 2019-2020* pour les agences immobilières (72% vs 68%), les logements entre particuliers (57% vs 54%) et les hôtels (67% vs 65%). En revanche, **les villages clubs ont particulièrement souffert, avec un taux de remplissage de 68% au lieu de 78% en 2019-2020***.

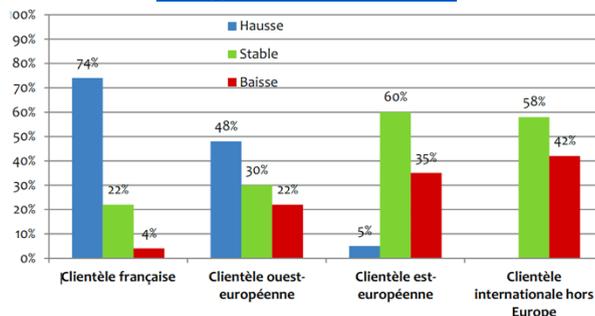
Côté massifs, les stations pyrénéennes ont connu la plus forte progression (63% vs 60%). Les stations de faible altitude ont également connu un regain de fréquentation (63% vs 61%).

De manière générale, en recul par rapport à 2019-2020* pour les vacances de Noël, les performances de remplissage sont montées en puissance par la suite, pour atteindre **des niveaux supérieurs à ceux de 2019-2020* au cours des vacances d'hiver**. Pour la première quinzaine du mois de mars (période inter-vacances), le niveau de remplissage des hébergements touristiques (60%) est quasi équivalent à celui enregistré au cours de la saison 2019-2020*.

Au regard de ces chiffres, on enregistre un satisfecit des professionnels : 30% jugent ainsi le niveau de fréquentation plutôt bon et 70% bon.

La clientèle française a fait son grand retour, compensant ainsi le recul des internationaux

Évolution de la fréquentation française et internationale par rapport à la saison 2019-2020



Les vacanciers français ont fait plus qu'être au rendez-vous cette saison. Ils ont compensé le plus faible retour de certaines clientèles internationales. **La clientèle française est jugée en progression par rapport à la saison 2019-2020 pour 74% des stations répondantes.**

La saison a pu également bénéficier d'un bon niveau de présence de la clientèle ouest-européenne, **belge, néerlandaise et allemande en tête**. Pour les autres catégories de clientèles, le sentiment de baisse est davantage présent : 35% pour la clientèle est-européenne et 42% pour les touristes internationaux hors Europe.

Pour cette saison hivernale 2021-2022, **les réservations de dernière minute sont par ailleurs jugées plus nombreuses** que pour la saison 2019-2020 par 52% des répondants.

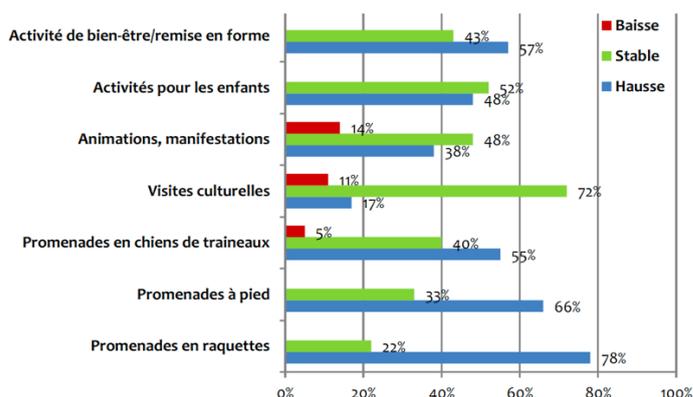
Une consommation à nouveau très dynamique profitant également aux activités hors ski

Le « retour à la normal » s'effectue en dépit des contraintes sanitaires imposées cet hiver encore et **grâce au retour de la pratique du ski alpin qui retrouve son niveau d'avant pandémie.**

Autre bonne nouvelle, des hausses de consommation sont annoncées, qu'il s'agisse des activités (79%), du commerce (65%) et de la restauration (79%).

Les demandes d'activités se sont prioritairement tournées vers les écoles de ski et la location de matériels. **Concernant les activités « hors ski », les promenades en raquettes, à pied ou en chiens de traîneaux ont connu un fort succès.**

Perception des activités hors ski par rapport à la saison 2019-2020



Pour **Jean-Luc BOCH, Président de l'ANMSM** : « Les chiffres de la période hivernale sont un soulagement pour l'ensemble des professionnels. Ce succès, nous le devons aux Français qui ont largement été au rendez-vous après deux années de privation. Et aussi à l'ensemble des acteurs de la montagne qui ont su rassurer sur les conditions sanitaires et adapter leur offre aux réservations et annulations de dernière minute. Pour autant, les chiffres des vacances de printemps seront déterminants dans le bilan global de la saison ; pour l'heure nous les scrutons avec attention ».

Note de conjoncture complète disponible sur demande.

Methodologie

Les données présentées dans cette note conjoncturelle sont issues du tableau de bord G2A pour Atout France et l'ANMSM. Elles concernent l'ensemble du périmètre montagne française (Alpes du Nord, Alpes du Sud, Pyrénées et autres massifs).

Ce tableau de bord concerne 80 stations et 400 000 lits représentatifs des 1 450 000 lits touristiques de l'espace montagne français. Une enquête qualitative, menée auprès des membres de l'association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM) et ayant regroupé 27 répondants, vient compléter le volet qualitatif de cette note.

*Pour les données quantitatives fournies par G2A Consulting, le comparatif de l'activité est réalisé par rapport à la saison 2019-2020, jusqu'au 15 mars. Compte tenu de la fermeture prématurée des stations au 15 mars 2020, pour la fin de saison, une projection d'activité touristique a été réalisée sur la base des données enregistrées au cours de la saison 2018-2019.



Contacts presse :

ANMSM : Océane Vilminot (agence CorioLink) 07 84 90 83 16 / oceane.vilminot@coriolink.com

Atout France : Laura SOLA – 01 42 96 70 09 laura.sola@atout-france.fr