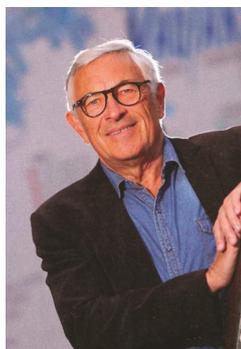




La parole est à vous!

VAUJANY
1250-3330 m Station village

Juin 2019



**Yves Genevois,
Maire de Vaujany**

Qu'est-ce qui motive la démarche de labellisation de la commune ?

YG : « Depuis une vingtaine d'années, la station de Vaujany a souhaité axer sa politique commerciale et touristique vers une clientèle familiale, en phase avec l'esprit « station village » qui est notre caractéristique première.

Pour ce faire, nous avons doté la commune, et plus particulièrement le village de Vaujany, d'équipements et d'hébergements orientés vers l'accueil des familles, voire des « tribus ».

Ainsi, des résidences de tourisme classées ont été construites par la collectivité, dotées d'appartements et d'équipements (piscine, spa, salles de jeux...) à destination des familles. Par ailleurs, nous avons privilégié des modes de transport inter-station facilitant la mobilité, notamment des enfants.

Enfin, les équipements structurants (piscine municipale, patinoire ...etc) sont fonctionnels pour toutes les tranches d'âge, et leur exploitation (horaires, tarifs...) répondent aux attentes de la clientèle familiale.

Ce modèle économique connaît un succès à la hauteur de nos espérances, et de nos investissements.

Le label Famille Plus est pour nous une forme de reconnaissance de ce savoir-faire, et répond aux principes de communication que nous développons sur notre station. »

Pourquoi avoir choisi d'accueillir le séminaire Famille Plus Montagne ?

YG :Partager nos expériences, nous enrichir de celles des autres, contribuer à l'esprit « club » avec celles et ceux qui partagent nos valeurs, valider nos décisions politiques, les affiner ou les corriger, rester en veille sur le marché du tourisme, sont autant de motivations qui nous ont amenés à organiser ce séminaire.





*Pierre – Emmanuel
Jacquemet,
Directeur station*

Qu'est-ce que vous reprenez de cette expérience du séminaire Famille Plus pour la station ?

P-EJ : D'une manière générale, le fait de participer à un séminaire Famille Plus Montagne est très positif et enrichissant. Les présentations et retours d'expériences, ainsi que les nombreux échanges avec les autres stations en font un rendez-vous incontournable. C'est pour moi très inspirant de partager la réalité d'autres stations que je considère plus comme des partenaires que comme des concurrentes. Accueillir le séminaire a été bénéfique à plusieurs niveaux :

A l'externe, cela a permis de faire connaître la station, de valoriser nos équipements et notre travail.

En interne, cela nous a donné l'occasion de nous recentrer collectivement, de redonner de l'importance et de la visibilité au label auprès de tous les acteurs de la station, que ce soient les prestataires ou les équipes internes. En se mobilisant pour l'organisation et l'accueil de ce séminaire, nos équipes ont une approche différente et plus concrète du label Famille Plus. Au final, c'est toute la station qui est sensibilisée, et le label Famille Plus un sujet plus fortement partagé.

*Annick Basset,
Directrice Office
de Tourisme et
référente Famille*



Qu'est-ce que l'OT a souhaité transmettre et partager aux autres stations à l'occasion de ce séminaire ?

AB: « En accueillant les représentants des autres stations labellisées Famille Plus, nous avons souhaité montrer, entre autre, qu'il est possible, par le biais d'un parcours d'orientation, de vivre une expérience originale en famille et de découvrir les atouts de la station de façon ludique. En mettant en avant les investissements et aménagements faits par la commune, tant aux niveaux culturel et sportif qu'aux niveaux de la petite enfance et des déplacements doux à travers le village, nous avons aussi voulu partager notre volonté, et notre réussite à, rendre les vacances en montagne en famille accessibles. »

