

Communiqué de presse

Le 9 avril 2026

Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France

Une saison hivernale aux sommets pour les stations de montagne françaises

Alors que la saison hivernale touche à sa fin dans la plupart des massifs, l'Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM - Atout France dresse un bilan globalement satisfaisant, marqué par une fréquentation en progression de 2,5 %, avec un taux d'occupation atteignant 73 % (vs. 71 % pour la saison 2024/2025). Cette dynamique est portée par un bon niveau d'enneigement, le maintien de la clientèle française et la hausse de fréquentation des clientèles internationales.

Une saison hivernale positive et une montée en puissance de la période inter-vacances qui se confirme

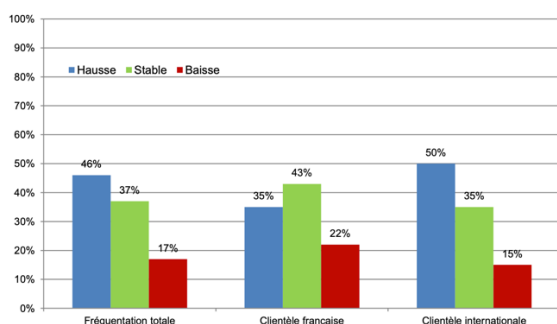
Les stations de montagne françaises affichent un bilan global satisfaisant malgré quelques nuances selon les massifs et les périodes. Si la fréquentation des périodes intermédiaires, notamment janvier (67 % de taux d'occupation vs. 64 % la saison passée) et mars (57 % vs. 52 %), s'est révélée particulièrement dynamique, et que les vacances de Noël progressent légèrement (86 % vs. 85 % l'année dernière), les vacances d'hiver connaissent elles un léger repli, dû en partie au calendrier scolaire (81 % vs. 84 % en 2025).

Dans l'ensemble, les activités en stations ont également connu une bonne dynamique. Selon **Domaines Skiabiles de France**, le nombre de journées-skiEUR (nombre de forfaits vendus) cumulées au 6 mars 2026 se situe au même niveau que la saison passée à la même date. Ce volume dépasse de 5 % la moyenne des quatre hivers précédents. Pour **Nordic France**, le bon enneigement a permis à plus de 40 domaines skiabiles de prolonger leur activité jusqu'à fin mars. Même tendance pour le **Syndicat National des Moniteurs de Ski Français**, avec une progression de +13 % des réservations de cours de ski en ligne et +2 % pour les heures d'enseignement par rapport à la même période de la saison passée. Enfin, concernant l'activité des magasins de sports, l'**Union Sport & Cycles** confirme une bonne résistance à l'issue des vacances d'hiver, avec une hausse de 4 % de chiffre d'affaires par rapport à la saison précédente.

Jean-Luc Boch, Président de l'ANMSM : « La montagne française confirme une nouvelle fois son attractivité et ce, malgré un contexte économique et international défavorable. C'est la preuve que nos territoires restent une destination prisée notamment pour la richesse des activités proposées, la qualité de l'accueil et la capacité à rassembler toutes les générations. Ces résultats en progression soulignent l'attachement des vacanciers à nos stations, en particulier les Français, et la capacité de nos élus et professionnels à faire de la montagne une destination d'exception pour tous. »

Une clientèle étrangère en hausse, qui contribue au bon niveau d'activité touristique global

Comparatif 2026/2025 de la perception du niveau de fréquentation des différentes typologies de clientèles



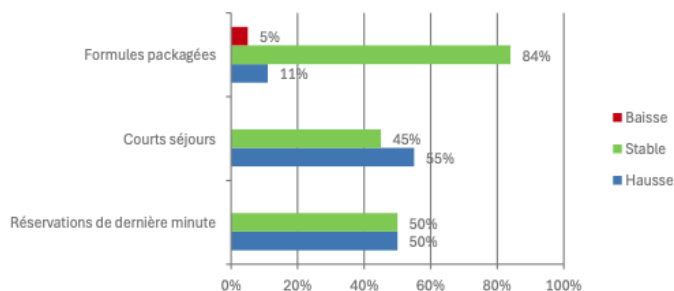
La fréquentation de la **clientèle internationale** est jugée **en progression par 50 % des répondants** par rapport à l'an passé, et contribue au bon niveau d'activité touristique global enregistré dans les stations de montagne.

Les vacanciers français étaient aussi au rendez-vous avec **une stabilité de la fréquentation** par rapport à la saison passée, selon 43 % des stations répondantes.

Les réservations de dernière minute et les courts séjours plébiscités par les vacanciers

La saison 2025/2026 confirme la tendance observée ces dernières années : **les vacanciers recherchent une plus grande flexibilité dans leur organisation et privilégient les courts séjours (55 %) et les réservations de dernière minute (jugées en hausse pour 50 % des professionnels de la montagne).**

Comparatif 2026/2025 de la perception des comportements en stations



Un comportement qui devrait se retrouver pour les vacances de printemps, accentué par le contexte incertain (météo, situation économique, augmentation du prix des carburants) qui incite les vacanciers à attendre le dernier moment pour réserver. Une situation qui explique que les taux de réservation actuels apparaissent en léger retrait (24 %) par rapport à l'an passé (26 %), sans pour autant présager d'une fréquentation réelle plus faible.

Note de conjoncture complète disponible sur demande.

Méthodologie

Les données présentées dans cette note de conjoncture sont issues du tableau de bord G2A pour Atout France et l'ANMSM. Elles concernent l'ensemble du périmètre montagne française (Alpes du Nord, Alpes du Sud, Pyrénées et autres massifs).

Ce tableau de bord prend en compte 80 stations et 400 000 lits représentatifs des 1 450 000 lits touristiques de l'espace montagne français.

Une enquête qualitative, menée auprès des membres de l'Association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM), du 26 au 31 mars 2026, ayant regroupé 24 répondants, vient compléter le volet quantitatif de cette note.



Contacts presse :

ANMSM : Océane Vilminot - 07 84 90 83 16 / oceane.vilminot@coriolink.com

Morgane Barrière – 06 64 91 51 42 / morgane.barriere@coriolink.com

Atout France : Laura SOLA - 01 42 96 70 09 / laura.sola@atout-france.fr