

Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France

Vacances d'hiver 2026 : l'ensemble des massifs portés par un bon enneigement et une clientèle internationale en hausse

Alors que les vacances d'hiver touchent à leur fin pour l'ensemble des zones, l'Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM - Atout France fait état d'un bilan de fréquentation moyen de 80 % pour l'ensemble des hébergements. Une fréquentation en recul de 4,5 % par rapport à la saison dernière, due à un décalage des calendriers des vacances scolaires français et européens. Avec des conditions d'enneigement idéales sur un grand nombre de massifs, les professionnels de la montagne dévoilent une progression des activités neige et une clientèle internationale en hausse.

Un calendrier peu favorable mais des semaines intermédiaires qui font grimper le taux d'occupation

Pour l'ensemble des lits, le taux d'occupation des stations de montagne françaises au cours de la période des vacances d'hiver 2026 (du 07 février au 07 mars 2026) est de 80 %. **Les deux semaines intermédiaires (du 14 au 21 février et du 21 au 28 février) enregistrent de meilleures tendances de fréquentation, avec des taux d'occupation dépassant souvent 90 % selon les types d'hébergements.**

Jean-Luc Boch, Président de l'ANMSM : « *Malgré un effet calendrier moins favorable cette année, nos stations ont démontré une fois de plus leur attractivité et leur capacité à séduire les vacanciers. Avec un taux d'occupation moyen de 80 %, le léger recul observé s'explique principalement par la structuration des congés scolaires : durant les deux semaines périphériques, seule une académie était en vacances, et les principales clientèles européennes, qui n'étaient pas en congés, n'ont pas pu assurer de relais. Un déséquilibre qui a mécaniquement pesé sur la moyenne nationale. Les semaines centrales ont confirmé en revanche la solidité de notre offre avec des taux de remplissage supérieurs à 90 %, en hausse par rapport à l'hiver dernier. Cette saison, l'accent a également été mis sur la prévention sur les pistes. Les acteurs de la sécurité et des secours, en partenariat avec le ministère des Sports, ont lancé une grande campagne nationale 'RISKI' visant à sensibiliser tous les pratiquants aux bons comportements à adopter, afin de réduire le nombre d'accidents.* »

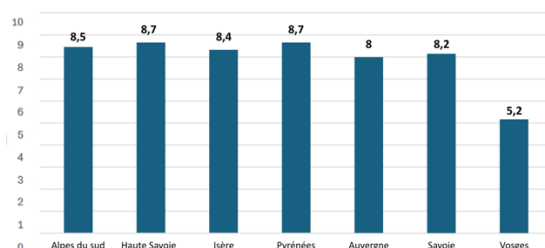
Des conditions d'enneigement favorables qui profitent aux activités neige

Cette saison, la consommation des activités en station est jugée stable par 48 % des professionnels.

Les activités de glisse tirent leur épingle du jeu grâce aux chutes de neige. **A noter : une évolution positive de la fréquentation pour les écoles de ski. Les promenades en raquette sont aussi perçues en hausse par 46 % des professionnels interrogés.**

Globalement, les niveaux d'enneigement ont été bons, voire très bons, avec des chutes conséquentes à intervalles réguliers ce qui a permis de proposer des indices de skiabilité satisfaisants sur l'ensemble des massifs.

Indice de skiabilité pour la période allant du 7 au 25 février 2026

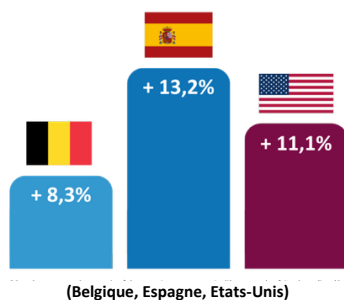


L'indice de skiabilité informe sur la situation de la pratique du ski et des sports de glisse sur le domaine des pistes balisées de la station à un instant donné.

Selon les données de **Nordic France**, au-dessus de 1 200 mètres, les quantités de neige importantes, tombées mi-février, ont garanti des conditions de pratique optimales et une bonne fréquentation pour les domaines nordiques correspondant aux tendances observées ces dernières années.

Une bonne dynamique de la clientèle internationale sur l'ensemble de la saison

Podium de progression des clientèles internationales



Les vacanciers français sont restés fidèles à la montagne cet hiver avec une fréquentation stable (+0,6 % par rapport à la saison précédente).

Bonne nouvelle cette saison, les clientèles internationales sont bien présentes (+3,7 % en volume de nuitées par rapport à la même période l'année dernière), en particulier **les Espagnols (+13,2%), les Américains (+11,1%), les Belges (+8,3%), les Allemands (+6,6%) et les Suisses (+6,3%).**

Les Britanniques restent la clientèle principale avec +1,5 % de fréquentation cette saison.

De bonnes perspectives pour la fin de saison hivernale et pour les vacances de printemps

Les prévisions de fréquentation pour le mois de mars sont plutôt encourageantes, avec un taux de réservation moyen de 50 % pour l'ensemble des hébergements touristiques et des massifs montagnards (+8 % par rapport à la saison passée).

Pour la période des vacances de printemps, les taux de réservations prévisionnels montrent une relative stabilité.

Les offres promotionnelles mises en place à cette période devraient permettre de confirmer cette tendance.

Note de conjoncture complète disponible sur demande.

Methodologie

Les données quantitatives présentées dans cette note (taux d'occupation et nuitées prévisionnelles) sont issues du tableau de bord G2A Consulting pour Atout France et l'ANMSM. Elles portent sur un panel d'environ 700 000 lits connectés représentant 90 stations. Ces données sont remises à jour à fréquence hebdomadaire.

Une enquête qualitative, menée, du 23 au 25 février 2026, auprès des membres de l'association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM) et ayant regroupé 30 répondants, vient compléter le volet quantitatif de cette note.



Contacts presse :

ANMSM : Océane Vilminot - 07 84 90 83 16 / oceane.vilminot@coriolink.com

Morgane Barrière – 06 64 91 51 42 / morgane.barriere@coriolink.com

Atout France : Laura SOLA - 01 42 96 70 09 / laura.sola@atout-france.fr