

Paris, le 4 février 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La FNSSDS et le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative dévoilent RISKI, la nouvelle campagne nationale de prévention des accidents sur les domaines skiables



À l'approche des vacances d'hiver, la Fédération Nationale de la Sécurité et des Secours sur les Domaines Skiabiles (FNSSDS) et le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative renforcent leur engagement en faveur de la sécurité en montagne avec le lancement de RISKI, une nouvelle campagne nationale de prévention des accidents sur les pistes.

La sécurité des usagers des domaines skiables demeure une priorité absolue pour l'ensemble des acteurs de la montagne. L'hiver dernier, **54 617 blessés** ont été pris en charge par les pisteurs secouristes, soit une augmentation de **plus de 7%** par rapport à la saison précédente dans les 52 stations du panel du système national d'observation de la sécurité en montagne (SNOSM). Cette évolution est toutefois à mettre en perspective avec une augmentation de la fréquentation des stations de **5,5 % en journées-skieur**.

Marina FERRARI, ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative : « À l'approche des vacances d'hiver, la montagne s'apprête à accueillir des milliers de pratiquants. En hiver, cet environnement d'exception exige rigueur, anticipation et responsabilité, car la sécurité ne s'improvise pas, et repose avant tout sur la préparation, le respect des règles et l'attention portée aux autres. C'est tout le sens de cette campagne de prévention, lancée en étroite collaboration avec la Fédération nationale de la sécurité et des secours sur les domaines skiables, afin de rappeler les gestes essentiels

à la protection de chacun. En adoptant les bons réflexes, nous en faisons un lieu plus sûr, plus responsable et plus respectueux. »

Claude JAY, Président de la FNSSDS : « *Durant les horaires d'ouverture, les pistes de ski sont fréquentées par une grande diversité de pratiquants aux profils très variés tant en ce qui concerne l'âge, que la nationalité, le niveau de pratique, l'expérience du milieu montagnard, la discipline pratiquée. La sécurité des usagers des domaines skiables demeure une priorité absolue pour l'ensemble des acteurs de la montagne. »*

Conçue par la FNSSDS et le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative, la campagne RISKI vise à sensibiliser l'ensemble des pratiquants aux **bons comportements à adopter sur les pistes** afin de réduire le nombre d'accident. Elle s'articule autour de messages simples et concrets : bien préparer sa journée, adapter sa pratique à son niveau, respecter les autres usagers et tenir compte des conditions météorologiques et d'enneigement.

RISKI devient ainsi le nouveau visage de la prévention en montagne : un personnage identifiable, accessible et universel, au service d'une pratique plus responsable des sports d'hiver.

[Découvrir la campagne RISKI](#)

Cette campagne marque une nouvelle étape dans la prévention en montagne avec la création d'une **charte graphique nationale** et de **messages de sécurité désormais uniformisés**. Pour la première fois, l'ensemble des acteurs de la montagne — stations, écoles de ski, services de secours, loueurs de matériel, hébergeurs, collectivités — s'appuieront sur une identité visuelle commune, déclinable selon les spécificités de chaque territoire.

Avec RISKI, la prévention devient l'affaire de tous, pour une montagne plus sûre et plus responsable cet hiver.

À propos de la FNSSDS :

*La FNSSDS a été créée en 2010 sous l'impulsion de l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM) afin de fédérer les différents acteurs de la sécurité sur les pistes de ski avec le concours de Domaines Skiables de France (DSF), l'Association Nationale pour l'Etude de la Neige et des Avalanches (ANENA), l'Association des Directeurs des Services de Pistes (ADSP), Nordic France (labellisation de la qualité des sites nordiques), le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français (SNMSF), l'Ecole Nationale des Sports de Montagne (ENSM).

CONTACTS PRESSE

Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative
Bureau de la délégation de la communication Jeunesse et Sports
presse@jeunesse-sports.gouv.fr
01 55 55 98 25 – 06 77 37 44 37

Agence CorioLink
Océane Vilminot 07 84 90 83 16 / oceane.vilminot@coriolink.com
Morgane Barrière - 06 64 91 51 42 - morgane.barriere@coriolink.com