

Communiqué de presse

Le 17 décembre 2025

## Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France

### Saison hivernale 2025/2026 : les stations font le plein avec un taux de réservation de 81 % pour les vacances de Noël

A la veille des vacances de Noël, l'Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM - Atout France annonce une fréquentation en hausse pour ce début de saison par rapport à l'année précédente. Les professionnels de la montagne se réjouissent d'un taux de réservation de 81 % (+2,5 %) pour les vacances de Noël et du nouvel an et d'un retour marqué des familles françaises pour cette période festive.

#### Un début de saison prometteur

Au plan national, le taux de réservation de l'ensemble des lits touristiques pour les vacances de Noël et du nouvel an se hisse à 81 %. **Cette tendance confirme la bonne dynamique constatée la saison dernière** qui avait déjà enregistré une hausse de +5 % à la même période. **En découle un optimisme des professionnels** quant au niveau de réservations à venir pour les vacances de Noël : plus de la moitié en sont satisfaits voire très satisfaits.

Dans le détail, si la première semaine affiche un taux de réservations de l'ordre de 72 %, celui de **la semaine du nouvel an atteint 90 %**.

Du côté des massifs, les taux de réservations sont stables pour les Alpes du Sud (74 %) et dans les Alpes du Nord (84 %) **et progressent de +12 % dans les Pyrénées (66 %) et de +35 % pour les Montagnes du Jura (62 %)**.

**Au niveau des hébergements, toutes les typologies profitent de cet engouement** : +1,5 % pour les meublés de tourisme, +2,5 % pour les villages de vacances et les locations de particuliers à particuliers et +3,5 % pour les résidences de tourisme ainsi que les hôtels.

**Le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français (SNMSF) prévoit également une augmentation des réservations** par rapport à la même période ; une bonne dynamique qui résulte d'une forte anticipation des réservations de la clientèle dès la période estivale 2025.

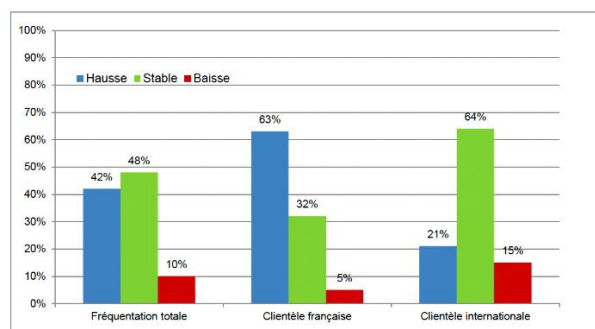
De son côté **Nordic France tire un bilan positif de la période des préventes** qui a connu une croissance importante. Le début de saison précoce dès le 20 novembre, grâce aux chutes de neige, a permis d'accueillir les clients sur plus de 60 domaines.

#### Un retour marqué des familles françaises

Pour 63 % des professionnels en stations interrogés, **le niveau de réservations de la clientèle française est jugé en progression par rapport à l'an passé**.

Parallèlement, le niveau de fréquentation prévisionnelle des clientèles internationales est annoncé similaire à celui enregistré au cours de la même période en 2024.

Perception du niveau de fréquentation pour les vacances de Noël 2025-2026



**Jean-Luc Boch, Président de l'ANMSM :** « Les voyants sont au vert et c'est une excellente nouvelle qui vient confirmer l'attrait de nos montagnes pendant les vacances de Noël. C'est d'autant plus réjouissant que la hausse de fréquentation est portée par les familles françaises qui reviennent en force et par une présence toujours fidèle de la clientèle internationale. Autre satisfaction, une augmentation marquée des réservations dans les stations de moyenne altitude des Pyrénées et du Jura. Ces résultats ne sont pas anodins, ils démontrent que nos investissements pour la diversification des activités et une meilleure accessibilité de nos stations au plus grand nombre portent leurs fruits ».

## Une montée en puissance de l'« inter-vacances » qui se confirme d'année en année

**Le mois de janvier 2026 (période inter-vacances) affiche, avec 54 % de lits touristiques réservés, une progression de +8 % par rapport à la saison passée.** La politique tarifaire attractive appliquée pour cette période, ainsi que la qualité de l'enneigement, généralement constatée, contribuent largement à cette dynamique de réservations pour cette période.

**Pour les vacances d'hiver 2026, le taux de réservation pour l'ensemble des lits se porte à 63 %, niveau équivalent à l'an passé.**

**Note de conjoncture complète disponible sur demande.**

### Méthodologie

Les données quantitatives présentées dans cette note (taux d'occupation et nuitées prévisionnelles) sont issues du tableau de bord G2A Consulting pour Atout France et l'ANMSM. Elles portent sur un panel d'environ 700 000 lits connectés représentant 90 stations. Ces données sont remises à jour à fréquence hebdomadaire.

Pour les taux d'occupation, ces données sont complétées par celles issues du tableau de bord des Montagnes du Jura. Une enquête qualitative, menée, du 8 au 10 décembre 2025, auprès des membres de l'association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM) et ayant regroupé 26 répondants, vient compléter le volet quantitatif de cette note.



### Contacts presse :

**ANMSM :** Morgane Barrière – 06 64 91 51 42 / [morgane.barriere@coriolink.com](mailto:morgane.barriere@coriolink.com)

Océane Vilminot - 07 84 90 83 16 / [oceane.vilminot@coriolink.com](mailto:oceane.vilminot@coriolink.com)

**Atout France :** Laura SOLA - 01 42 96 70 09 / [laura.sola@atout-france.fr](mailto:laura.sola@atout-france.fr)