



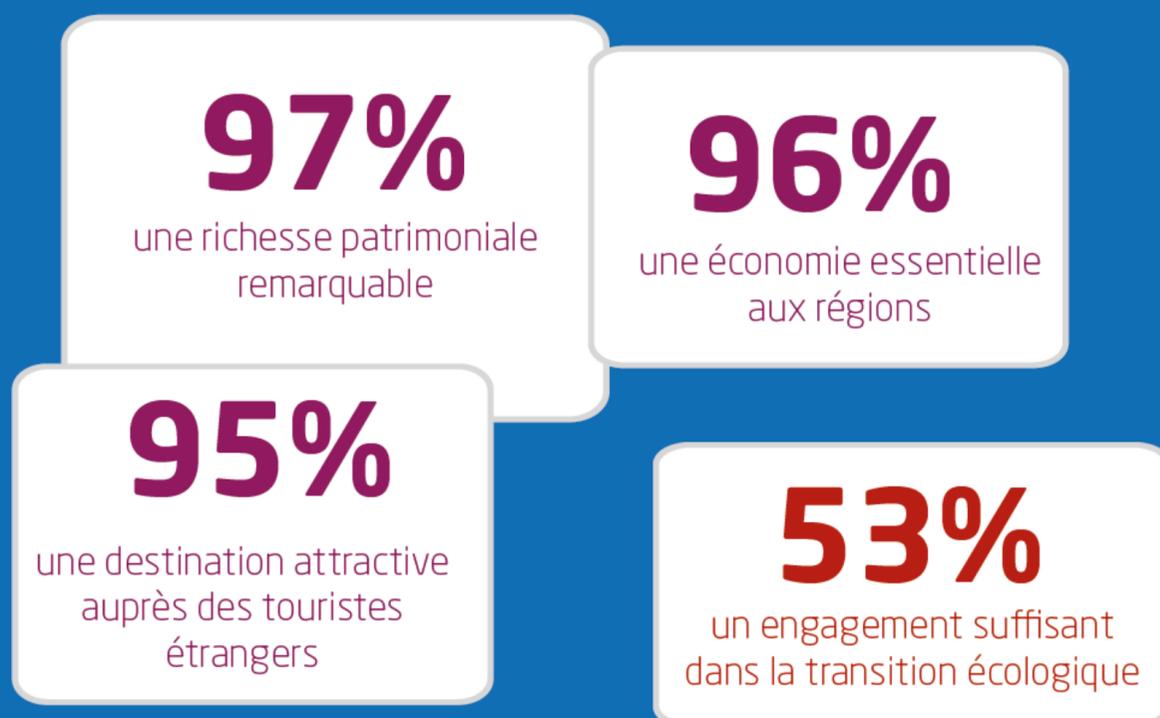
LES GRANDS DÉFIS DES STATIONS DE DEMAIN

Enquête réalisée en partenariat ANMSM
et G2A Consulting pour évaluer les
enjeux des stations de montagne à
l'horizon de 2035-2050

LES GRANDS DÉFIS DES STATIONS DE DEMAIN

La montagne en 2025 : entre attractivité et attentes accrues en matière de durabilité

Image de la montagne, selon les répondants



Changement climatique : principal défi pour l'avenir des stations de montagne

A quel point la montagne est-elle impactée par le changement climatique ?



LES GRANDS DÉFIS DES STATIONS DE DEMAIN

Les grands enjeux face au changement climatique

Trois priorités pour les répondants



69%

La transition économique
imaginer une nouvelle économie pour
préserver les emplois locaux



68%

La réinvention du tourisme hivernal
proposer de nouvelles activités, de
nouveaux logements, etc.



65%

La responsabilisation de tous les usagers
sensibiliser et responsabiliser les personnes aux
bonnes pratiques

Les actions prioritaires pour réduire l'impact environnemental

66% Limiter des constructions immobilières touristiques

58% Utiliser de l'eau de récupération / de l'eau de pluie
(pour fabriquer la neige de culture, etc.)

47% Rénover l'immobilier de tourisme

45% Diminuer des activités fortement énergivores

44% Développer un réseau de transports en commun
pour limiter l'usage de la voiture



**Avenir économique
des stations**

64%

jugent essentielle la
diversification des
activités touristiques



LES GRANDS DÉFIS DES STATIONS DE DEMAIN

Evolution des infrastructures d'ici 2035

Transport durable en priorité



67%

Transport local plus durable (navettes, solutions de mobilité reliant les vallées aux stations)



48%

Hébergements touristiques (écoresponsables, rénovation, accessibles à tous les budgets)



46%

Parc des remontées mécaniques (accès piétons, connectivité, optimisation, période d'ouverture...)

Principales améliorations attendues pour une mobilité durable

53%

Une meilleure **desserte**
(pas assez de lignes vers la destination...)

52%

Un **prix** plus attractif

49%

Une meilleure **fréquence**
(davantage de choix d'horaires...)

46%

Une mobilité **fluide** une fois sur place

LES GRANDS DÉFIS DES STATIONS DE DEMAIN

**Horizon 2035 et 2050,
vers des stations durables et attractives toute l'année**



45% pensent que les stations réussiront à s'imposer
comme destination attractive toute l'année
d'ici 2035

TOP 5 des activités de loisirs souhaités d'ici 2035, selon les répondants



61% Activités sportives
(raquettes, VTT, escalade, ski, randonnée...)



51% Activités ludiques
(activités pédagogiques, tyroliennes...)



44% Découvertes culturelles
(patrimoine local, artisanat, musées...)



34% Bien-être et détente
(spas, balnéo, yoga...)



18% Epicurisme
(restaurants d'altitude,
terrasses panoramiques...)

**Stations en 2035,
une transition amorcée**



**Stations en 2050,
une transition accomplie**



Note méthodologique : l'enquête « Les grands défis des stations de demain » a été réalisée en partenariat ANMSM et G2A Consulting. Elle a été administrée en ligne du 7 mars au 16 mai 2025 grâce à l'activation des bases de données de plus de 60 stations ANMSM participantes (tous massifs confondus). Le nombre total de répondants se monte à 14.645 personnes (vacanciers d'une stations, résidents secondaires station, habitants à l'année, acteurs économiques station, élus, autres), ce qui permet de garantir la bonne qualité de l'échantillon et l'analyse solide et représentative des résultats.



Jeux Olympiques & Paralympiques « Alpes Françaises 2030 »

Extrait de l'enquête inédite sur la perception et l'adhésion du public concernant l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 dans les Alpes françaises. Partenariat Montagne Leaders et G2A Consulting en collaboration avec l'ANMSM.

Adhésion du public

Plus de **8 Français sur 10**
ont une perception positive voire très positive des
JOP d'hiver 2030 dans les Alpes françaises

Principaux apports pour les territoires concernés

55%

Une amélioration des infrastructures
(équipements sportifs, santé,
hébergement, commerces...)

49%

Une véritable intégration des enjeux
environnementaux (optimisation des
ressources, production d'énergie
renouvelable, gestion des déchets...)

45%

Des projets concrets de mobilité
durable (trains, navettes électriques,
ascenseur valléen...)

Défis majeurs identifiés

67%

Coût : maîtriser les investissements et éviter
les dépassements budgétaires

52%

Développement durable : maîtriser l'impact
environnemental sur les écosystèmes locaux
avant / pendant / après

37%

Mobilité : fluidifier les déplacements pour
venir et sur place

33%

Hébergement : assurer un accueil optimal
pour un grand nombre de visiteurs

30%

**Adhésion des habitants et des
professionnels** des territoires concernés



Note méthodologique : l'enquête JOP Alpes françaises 2030 a été administrée en ligne du 19 mars au 3 avril 2025, auprès de 1 071 Français représentatifs de la population nationale et de 496 habitants des communes supports de stations de montagne (tous massifs confondus).