



Communiqué de presse

Le 18 décembre 2024

Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France

Stations de montagne hiver 2024-2025 : un taux d'occupation en hausse pour un début de saison qui s'annonce prometteur

A la veille des vacances de Noël, l'Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM - Atout France annonce une fréquentation en hausse pour ce début de saison par rapport à la saison précédente. Les professionnels de la montagne se réjouissent d'un taux d'occupation prévisionnel de 79% (+5%) pour les vacances de Noël et du nouvel an, qui coïncide avec un enneigement globalement satisfaisant. Une saison prometteuse marquée par une semaine du nouvel an qui tire son épingle du jeu auprès des vacanciers et le phénomène croissant des pré-réservations.

Jean-Luc Boch, Président de l'ANMSM : « La neige est déjà bien présente dès ce début de saison qui s'annonce bien parti pour les stations de montagne avec toutefois des différences selon les massifs. Ces prévisions viennent une nouvelle fois confirmer l'attrait des montagnes françaises pendant les vacances d'hiver. La grande diversité des stations permet de répondre aux attentes variées des vacanciers, qu'ils recherchent des moments festifs, des activités en famille, ou simplement la tranquillité dans des paysages hivernaux. Cette année, de nombreuses familles ont davantage anticipé les réservations pour sécuriser leurs vacances de Noël. Les réservations pour janvier et février sont aussi en avance mais nous restons prudents pour le moment. »

Un début de saison qui s'annonce sous de bons auspices avec 79% de taux d'occupation prévisionnel, en particulier pour la semaine plus festive du nouvel an

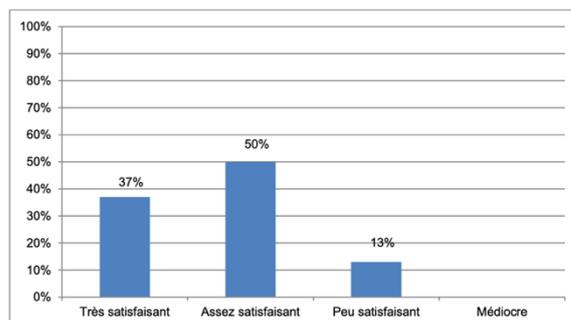
Au plan national, le taux d'occupation prévisionnel de l'ensemble des hébergements touristiques pour **les vacances de Noël et du nouvel an se hisse à 79% pour la saison d'hiver 2024-2025**, contre 75% la saison précédente (+5%). Les dynamiques de réservations sont néanmoins très contrastées : si la semaine de Noël affiche une légère baisse avec 70% de taux d'occupation prévisionnel (contre 74% la saison dernière), **la semaine du nouvel an grimpe à 88% de taux d'occupation prévisionnel** (contre 75% en 2023-2024).

Pour cette période, le **Syndicat National des Moniteurs du Ski Français (SNMSF)** prévoit une fréquentation stable pour la semaine de Noël grâce à une forte anticipation des réservations et une hausse pour celle du nouvel an par rapport à la saison passée. De son côté, **Nordic France** indique que depuis le week-end des 15 et 16 décembre, une soixante de domaines nordiques sont ouverts.

Du côté des **hébergements** sur cette période, la progression des réservations fluctue : la plus forte hausse revient aux locations de particulier à particulier avec 76% de taux d'occupation prévisionnel contre 71% la saison dernière ainsi qu'aux villages-clubs avec un taux d'occupation prévisionnel de 80% contre 75% sur la même période 2023-2024.

Au regard de ces chiffres, on enregistre une **bonne satisfaction des professionnels de la montagne** : 37% jugent ainsi le niveau de fréquentation très satisfaisant et 50% assez satisfaisant.

Perception du niveau de réservations pour les vacances de Noël 2024-2025



Le développement de la saison « inter vacances » se confirme avec des taux d'occupation stables pour janvier

Le mois de janvier 2025 (période inter-vacances) affiche un taux de réservation identique à la saison dernière avec 50% de lits touristiques réservés. Les conditions tarifaires et d'enneigement favorables jouent un rôle important pour cette période charnière de la saison qui monte en gamme ces dernières années et affiche des taux de remplissage de plus en plus positifs.

Pour les vacances d'hiver 2025, le taux d'occupation prévisionnel pour l'ensemble des lits recule très légèrement à 62% contre de 64% la saison passée.

Note de conjoncture complète disponible sur demande.

Methodologie

Les données quantitatives présentées dans cette note (taux d'occupation et nuitées prévisionnelles) sont issues du tableau de bord G2A Consulting pour Atout France. Elles portent sur un panel d'environ 700 000 lits connectés représentant 90 stations.

Ces données sont remises à jour à fréquence hebdomadaire.

Pour les taux d'occupation, ces données sont complétées par celles issues du tableau de bord des Montagnes du Jura. Une enquête qualitative, menée, du 9 au 11 décembre 2024, auprès des membres de l'association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM) et ayant regroupé 32 répondants, vient compléter le volet quantitatif de cette note.



Contacts presse :

ANMSM : Océane Vilminot (agence Coriolink) - 07 84 90 83 16 / oceane.vilminot@coriolink.com

Atout France : Laura SOLA - 01 42 96 70 09 / laura.sola@atout-france.fr