

## ***Election présidentielle : 8 propositions pour un Plan montagne et le renforcement de l'attractivité des stations***

Alors que les candidats à l'élection présidentielle dévoilent chaque jour un peu plus les détails de leur programme, l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM) a décidé de leur écrire et appelle au lancement d'un Plan montagne à travers 8 mesures phares pour renforcer l'attractivité des stations et des territoires.

*« Nous voulons interpeller les candidats sur l'inquiétude des élus face aux contraintes croissantes qui pèsent sur la gestion et l'avenir de nos collectivités. Il est urgent de construire une politique touristique ambitieuse pour permettre à nos stations de montagne de renforcer leur attractivité et ainsi continuer à participer au rayonnement de notre pays à travers le monde et à contribuer, avec les 120 000 emplois et 9 milliards d'euros de chiffres d'affaires qu'elles génèrent, à notre économie nationale. »* explique Charles-Ange Ginésy, Président de l'ANMSM.

L'ANMSM a identifié 8 axes majeurs, qui pourraient constituer les fondations d'un **plan Montagne national, à la hauteur des enjeux** :

1. Faire du tourisme une priorité nationale en se dotant d'un véritable Ministère du tourisme
2. Préserver les capacités d'investissement des collectivités
3. Simplifier et rendre aux Maires des marges d'autonomie en matière d'urbanisme
4. Dynamiser l'emploi et renforcer les services aux publics : éducation, santé...
5. Développer des Smart Stations
6. Conforter la saison d'hiver
7. Innover pour un tourisme durable 4 saisons
8. Promouvoir la montagne française en France et à l'international

### **[Consulter le détail des propositions de l'ANMSM :](http://bit.ly/8propositionsanmsm)**

<http://bit.ly/8propositionsanmsm>

L'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM), fédère plus d'une centaine de stations de montagne réparties sur les cinq massifs français (Alpes du Nord et du Sud, Jura, Massif Central, Pyrénées et Vosges). L'ANMSM défend auprès des Pouvoirs Publics les spécificités des stations de montagne liées à leur activité touristique. [www.anmsm.fr](http://www.anmsm.fr)

#### **Contact presse :**

Amélie Lebreton (agence CorioLink) 06.70.60.25.30 / [amelie.lebreton@coriolink.com](mailto:amelie.lebreton@coriolink.com)